

INFORME

de Accesibilidad Cognitiva Web

PÁGINA WEB DE AFANIAS



Informe de accesibilidad cognitiva web.

Página web <https://afanias.org>

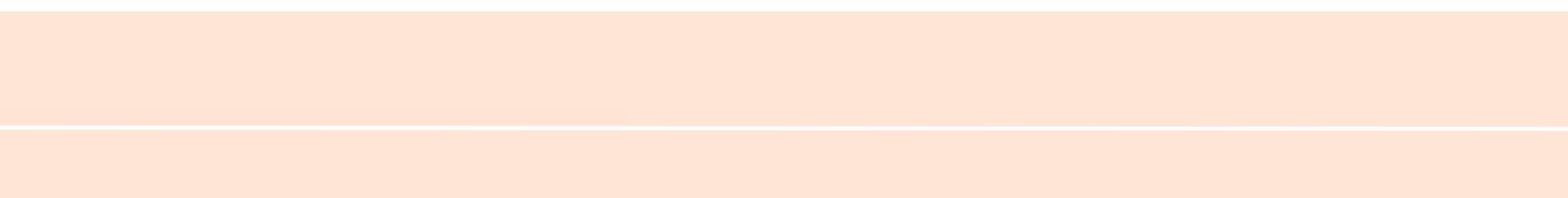
© Afanias, 2023

Informe coordinado por Plena Inclusión Madrid.

Elaborado con equipos de Afanias Asociación pro personas con discapacidad Intelectual.

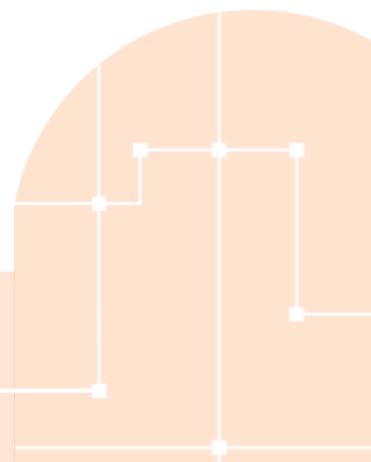
Diseño y maquetación:

Sandra López Mellado, Desenreda Afanias.



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	4
INTRODUCCIÓN GENERAL	6
1. ¿Qué es la accesibilidad cognitiva?	7
2. ¿A quién beneficia la accesibilidad cognitiva?	9
3. Los beneficios de la accesibilidad cognitiva	10
4. Soluciones de accesibilidad cognitiva	11
METODOLOGÍA Y PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO	12
1. Metodología de trabajo	13
2. Fases del trabajo	14
3. Usos del entorno seleccionados para el análisis	15
EVALUACIÓN DE LA WEB	17
Uso 1: Servicio de accesibilidad cognitiva de Afanias y Servicio de ocio	18
Uso 2: Teléfono de contacto del COFOIL Afanias La Encina	42
Uso 3: Home o página principal de Afanias.	56
Uso 4: Voluntariado ¿cómo hacerse voluntario de Afanias?	68
Uso 5: Noticias	80
CONCLUSIONES	94



```
...llspy=d,this},a(window).on(
ion(a){"use strict";function b(b){return this.each(
}var c=function(b){this.element=a(b)};c.VERSION="3.3
enu"),d=b.data("target");if(d||(d=b.attr("href"),d=
a.Event("hide.bs.tab",{relatedTarget:b[0]}),g=a.Event
ented()){var h=a(d);this.activate(b.closest("li"),c,
ype:"shown.bs.tab",relatedTarget:e[0]}})}},c.prot
ve").removeClass("active").end().find("[data-toggle
led",!0),h?(b[0].offsetWidth,b.addClass("in")):b.re
[data-toggle="tab"]').attr("aria-expanded",!0).e&&
```

PRESENTACIÓN

```
.../this.checkPosition,this)).on("click.bs.affix.dat
.pinnedOffset=null,this.checkPosition()};c.VERSION
function(a,b,c,d){var e=this.$target.scrollTop(),f=t
=this.affixed)return null!=c?!(e+this.unpin<=f.to
c?"top":null!=d&&i+j>=a-d&&"bottom"},c.prototype.
addClass("affix");var a=this.$target.scrollTop(),
Loop=function(){setTimeout(a.proxy(this.checkPosi
t(),d=this.options.offset,e=d.top,f=d.bottom
e=d.top(this.$element)),"c
top" ""
```

Presentación

Plena Inclusión Madrid es una organización que trabaja desde hace más de 40 años a favor de las personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo y sus familias y que federa a 116 asociaciones de la Comunidad de Madrid.

Dentro de sus actividades, la accesibilidad ocupa un lugar cada día más relevante, dado que está vinculado a la autonomía personal. En este sentido, Plena Inclusión Madrid ha creado un servicio en el que participan una docena de entidades federadas. Técnicos y personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo han recibido formación y participan en proyectos relacionados con la lectura fácil, la accesibilidad cognitiva en entornos y en páginas web.

Este servicio, denominado Adapta, tiene dos objetivos fundamentales:

- Mostrar la importancia de la fácil comprensión como herramienta para la inclusión y la autonomía personal.
- Dar un papel protagonista a las personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo, que intervienen para detectar barreras y comprobar la adecuación de las soluciones a una fácil comprensión, con la finalidad de abrir un camino a un futuro desarrollo laboral en este ámbito.

El presente documento es un informe de accesibilidad cognitiva sobre la página web de Afanias (<https://afanias.org/>) que recoge un análisis de las barreras de comprensión que tiene un entorno, un producto, un servicio o una tecnología y propone una serie de soluciones. El factor diferencial está en que este informe parte del análisis de barreras realizado por técnicos cualificados junto con personas con discapacidad intelectual y/o del desarrollo. A continuación, se formulan unas propuestas de mejora a partir de la experiencia de uso de estos grupos de personas, que denominamos técnicamente “evaluadores”.

Las evaluaciones con equipos y el informe se han realizado desde abril hasta julio de 2023.

```
...llspy=d,this},a(window).on(
ion(a){"use strict";function b(b){return this.each(
}var c=function(b){this.element=a(b)};c.VERSION="3.3
enu"),d=b.data("target");if(d||(d=b.attr("href"),d=
a.Event("hide.bs.tab",{relatedTarget:b[0]}),g=a.Event
ented()){var h=a(d);this.activate(b.closest("li"),c,
ype:"shown.bs.tab",relatedTarget:e[0]}})}},c.prot
ve").removeClass("active").end().find("[data-toggle
led",!0),h?(b[0].offsetWidth,b.addClass("in")):b.re
[data-toggle="tab"]').attr("aria-expanded",!0).e&&
```

INTRODUCCIÓN GENERAL

```
.../this.checkPosition,this)).on("click.bs.affix.dat
.pinnedOffset=null,this.checkPosition()};c.VERSION
function(a,b,c,d){var e=this.$target.scrollTop(),f=t
=this.affixed)return null!=c?!(e+this.unpin<=f.to
c?"top":null!=d&&i+j>=a-d&&"bottom"},c.prototype.
addClass("affix");var a=this.$target.scrollTop(),
Loop=function(){setTimeout(a.proxy(this.checkPosi
t(),d=this.options.offset,e=d.top,f=d.bottom
e=d.top(this.$element)),"c
top" ""
```

1. ¿Qué es la accesibilidad cognitiva?

La accesibilidad hace referencia a la posibilidad de acceder o a la facilidad para hacerlo. Este acceso no es necesariamente a espacios físicos, puede referirse al acceso a páginas web, a documentos específicos (nóminas, contratos, etc.), o a información en general.

El día a día está lleno de acciones cotidianas como acudir al trabajo, moverse en transporte público, ir a comprar o al médico, y que no todas las personas pueden realizar de una manera sencilla. Esto se debe no a la falta de capacidad de la persona en cuestión, si no a las dificultades que genera un entorno “construido” solo teniendo en cuenta a una parte de la población.

Esta accesibilidad en términos generales que permite el romper toda barrera y conceder acceso de manera normalizada, cómoda, segura y eficiente a cualquier persona por diversa que sea, es la que conocemos como accesibilidad universal. La cual está dividida en tres grandes pilares como son, la accesibilidad física, la accesibilidad sensorial y la accesibilidad cognitiva.

Esta última es la que nos atañe en este proyecto y consiste en que se entiendan de una manera fácil y sencilla los diferentes entornos, edificios, procesos, bienes, productos, servicios, objetos o instrumentos, herramientas y dispositivos que pueden ser utilizados por cualquier persona.

En España, la [Ley 06/2022 General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social](#) define la Accesibilidad Universal en el artículo 2 como: “La condición que deben cumplir los entorno, procesos, bienes, productos y servicios, así como los objetos o instrumentos, herramientas y dispositivos, para ser comprensibles, utilizables y practicables por todas las personas en condiciones de seguridad y comodidad y de la forma más autónoma y natural posible”.

1. ¿Qué es la accesibilidad cognitiva?

Recientemente en el 2022 (ley 6/2022) se ha actualizado dicha ley para poder incluir y regular la accesibilidad cognitiva, a través del Centro Español de Accesibilidad Cognitiva (CEACOG), compuesto por distintas federaciones de Plena Inclusión.

En Plena Inclusión promovemos la siguiente definición de accesibilidad cognitiva de la publicación “Accesibilidad cognitiva en centros educativos de Mercedes Belinchón, 2014: “Propiedad de entornos, edificios, procesos, bienes, productos, servicios, objetos, instrumentos, herramientas, y dispositivos que resultan fáciles de entender”.

Por lo tanto, la accesibilidad cognitiva tiene que entenderse como una forma de facilitar la comprensión y hacer todos los elementos más sencillos en su uso.

La accesibilidad cognitiva tiene 4 principios planteados por la asociación estadounidense The Arc:

- Reducir la dependencia de la memorización.
- Utilizar el mayor número de formatos complementarios que sea posible.
- Reducir la necesidad de aplicar habilidades organizativas complejas.
- Presentar un vocabulario adecuado al nivel de comprensión de los lectores.

Unos aspectos relevantes que son complementarios a los anteriores son:

- Ofrecer información por adelantado siempre que sea posible.
- Ofrecer apoyos personales.

2. ¿A quién beneficia la accesibilidad cognitiva?

Al igual que cualquier medida de Accesibilidad Universal, la accesibilidad cognitiva beneficia a todas las personas, independientemente de si tienen o no algún tipo de discapacidad. En otras palabras, facilita al público en general a la comprensión de los espacios y entornos permitiéndole moverse de forma autónoma e independiente. No obstante, existe un grupo de usuarios que se benefician especialmente de la accesibilidad cognitiva:

- Personas con discapacidad intelectual o del desarrollo
- Personas con dislexia
- Personas con trastorno de espectro autista (TEA)
- Personas con trastorno de déficit de atención o hiperactividad (TDAH)
- Personas con problemas de comprensión
- Personas migrantes recientes con cultura y lengua diferente
- Turistas con cultura y lengua diferente
- Personas mayores
- Personas con bajo nivel cultural

Todos estos perfiles pueden sumar un tercio de la población. Todos ellos son potenciales beneficiarios, debido a las necesidades que pueden mostrar en aspectos como la comprensión lectora, la interpretación de imágenes, la orientación espacial o la aplicación de habilidades más sencillas de organización de elementos complejos, como planos o navegación por internet.

No obstante, la aplicación de soluciones de accesibilidad cognitiva puede tener un beneficio general para la población, debido a que muchas personas sin una discapacidad o un trastorno específico y/o diagnosticado pueden encontrarse en situaciones de desorientación o dificultades de comprensión por aspectos transitorios, como encontrarse en un entorno que no es el suyo habitual o por una situación de estrés.

3. Los beneficios de la accesibilidad cognitiva

Tanto la accesibilidad cognitiva como los entornos comprensibles garantizan la inclusión social de todas las personas. Garantizan su éxito a la hora de procesar la información y, como consecuencia, les permiten interactuar con el entorno de forma satisfactoria sin necesidad de una adaptación ni un diseño especializado.

A la hora de procesar la información, necesitamos de una serie de habilidades (atención, percepción, concentración, memoria, comprensión verbal, resolución de conflictos) que en algunas ocasiones nos son difíciles de manejar. Existiendo un entorno comprensible, es más fácil el pleno funcionamiento de estas habilidades lo cual nos permite:

- Controlar el espacio y el tiempo
- Conocer la información que se da dentro de él.
- Comprender los conceptos abstractos.
- Asimilar los convencionalismos y normas sociales propias.
- Permitir el razonamiento lógico
- Adaptarse a los cambios imprevistos.
- Disminuir la dependencia de la memorización como herramienta para recordar información.
- Usar el mayor número de inputs como sea posible (visual, auditivo y táctil).

4. Soluciones de accesibilidad cognitiva

Las soluciones de accesibilidad cognitiva son variadas y deben considerarse como un abanico, del que se deben aplicar las opciones más adecuadas según las circunstancias.

Entre ellas:

- Diseñar y organizar los espacios de la forma más inteligible posible, de modo que permitan el uso fácil e intuitivo de los mismos. Asegurando la continuidad y la progresión de la información para limitar las dudas e inseguridad, y siempre que sea posible, ofrecerla por adelantado.
- Ofrecer control visual del entorno, de forma que se otorgue seguridad a los ocupantes y reduzca su ansiedad/estrés. Disponer de sistemas de señalización inteligibles, que faciliten la orientación, identificación y localización de los diferentes espacios, áreas, y dependencias.
- Hacer uso de métodos, elementos o códigos, que faciliten la comprensión y memorización de la información, reforzando las referencias espacio temporales que permitan volver a ubicar a la persona, en el ejercicio de su actividad en un espacio concreto.
- El uso de un lenguaje más sencillo siendo la opción más frecuente la denominada lectura fácil, orientada a públicos con dificultades de comprensión lectora. Es una técnica de adaptación de textos que deben cumplir unas pautas de redacción y diseño y se deben verificar con lectores con dificultades de comprensión. La otra opción es el lenguaje claro, que es una forma de comunicación más sencilla orientada para públicos que no tienen un conocimiento especializado sobre un tema.
- El uso de pictogramas o imágenes representativas de conceptos, que se aplican tanto en señalización como en usos informáticos, denominándose iconos en este caso. Estos pictogramas deben ser comprensibles para un público amplio y diverso. Para ello, se aplican procesos de evaluación estandarizados que permiten determinar los más comprensibles.
- Pautas de navegación web: el consorcio W3C, a través de la Iniciativa de Accesibilidad Web (WAI) está desarrollando criterios de accesibilidad cognitiva que faciliten la navegación y puedan ser aplicados por desarrolladores y programadores.

```
...llspy=d,this},a(window).on(
ion(a){"use strict";function b(b){return this.each(
}var c=function(b){this.element=a(b)};c.VERSION="3.3
enu"),d=b.data("target");if(d||(d=b.attr("href"),d=
a.Event("hide.bs.tab",{relatedTarget:b[0]}),g=a.Event
ented()){var h=a(d);this.activate(b.closest("li"),c,
ype:"shown.bs.tab",relatedTarget:e[0]}})}},c.prot
ve").removeClass("active").end().find("[data-toggle
led",!0),h?(b[0].offsetWidth,b.addClass("in")):b.re
[data-toggle="tab"]').attr("aria-expanded",!0).e&&
```

METODOLOGÍA Y PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

```
.../this.checkPosition,this)).on("click.bs.affix.dat
.pinnedOffset=null,this.checkPosition()};c.VERSION
function(a,b,c,d){var e=this.$target.scrollTop(),f=t
=this.affixed)return null!=c?!(e+this.unpin<=f.to
c?"top":null!=d&&i+j>=a-d&&"bottom"},c.prototype.
addClass("affix");var a=this.$target.scrollTop(),
Loop=function(){setTimeout(a.proxy(this.checkPosi
t(),d=this.options.offset,e=d.top,f=d.bottom
e=d.top(this.$element)),"c
top" ""
```

1. Metodología de trabajo

Plena Inclusión Madrid ha realizado la evaluación de la accesibilidad cognitiva de la página web de Afanias con la participación de personas con discapacidad intelectual. El método de trabajo es participativo. Los evaluadores, que son personas con discapacidad intelectual formadas en accesibilidad cognitiva web, están coordinados por una persona de apoyo, que cuenta también con esos conocimientos técnicos.

El trabajo se desarrolla en sesiones de entre 1,5 y 2 horas. En ellas, los evaluadores están en salas con ordenadores y visitan la página web.

Las entidad participante en la evaluación ha sido Afanias, organización federada de Plena Inclusión Madrid. La evaluación se dividió entre los diferentes equipos de trabajo de los distintos centros de Afanias, siendo el objetivo de cada evaluación diferentes usos de la página web de Afanias.

A continuación desglosaremos el presente informe en las diferentes evaluaciones mencionadas que se han llevado a cabo de una manera específica y cada una centrada en un uso concreto:

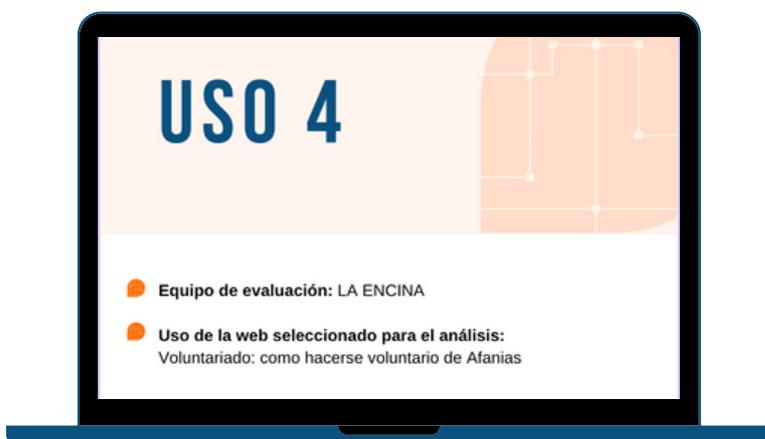
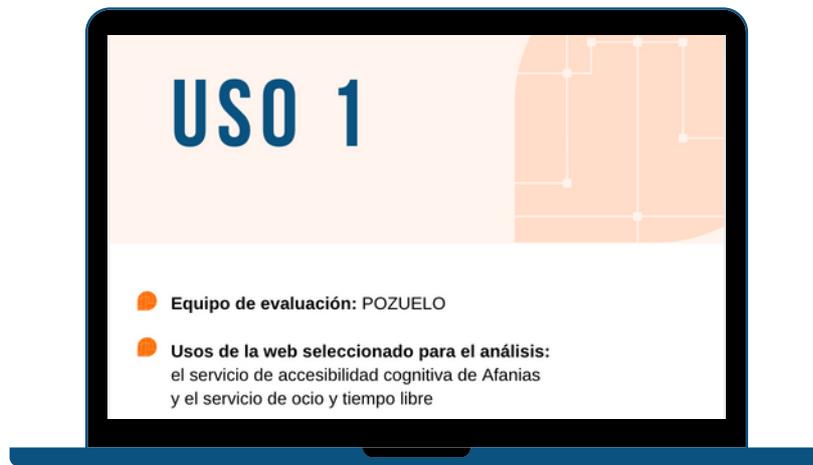
- Equipo de evaluación de accesibilidad cognitiva web de **Afanias Pozuelo**: localizar el servicio de accesibilidad cognitiva de Afanias y el servicio de ocio y tiempo libre.
- Equipo de evaluación de accesibilidad cognitiva web de **Afanias Las Victorias**: localizar el teléfono de contacto del COFOIL Afanias La Encina.
- Equipo de evaluación de accesibilidad cognitiva web de **Afanias Canillejas**: localizar y analizar la Home o página principal de Afanias.
- Equipo de evaluación de accesibilidad cognitiva web de **Afanias La Encina**: localizar el voluntariado y como hacerse voluntario de Afanias.
- Equipo de evaluación de accesibilidad cognitiva web de **Espacio Abierto de Afanias**: localizar la sección de noticias.

2. Fases del trabajo

Las fases del trabajo han sido las siguientes:

1. Visita de los técnicos a la página web para conocerla y establecer los usos más relevantes.
2. Fijación de los usos que se van a evaluar para el informe.
3. Selección de equipos evaluación en función de los usos.
4. Realización de las evaluaciones en sesiones.
5. Puesta en común de los evaluadores con las técnicas.
6. Redacción del informe por separado de cada equipo.
7. Fusión de informes y puesta en común entre las técnicas y el técnico coordinador de Plena Inclusión.
8. Ajustes finales y maquetación.
9. Presentación y entrega al cliente.

3. Usos de la web seleccionados para el análisis



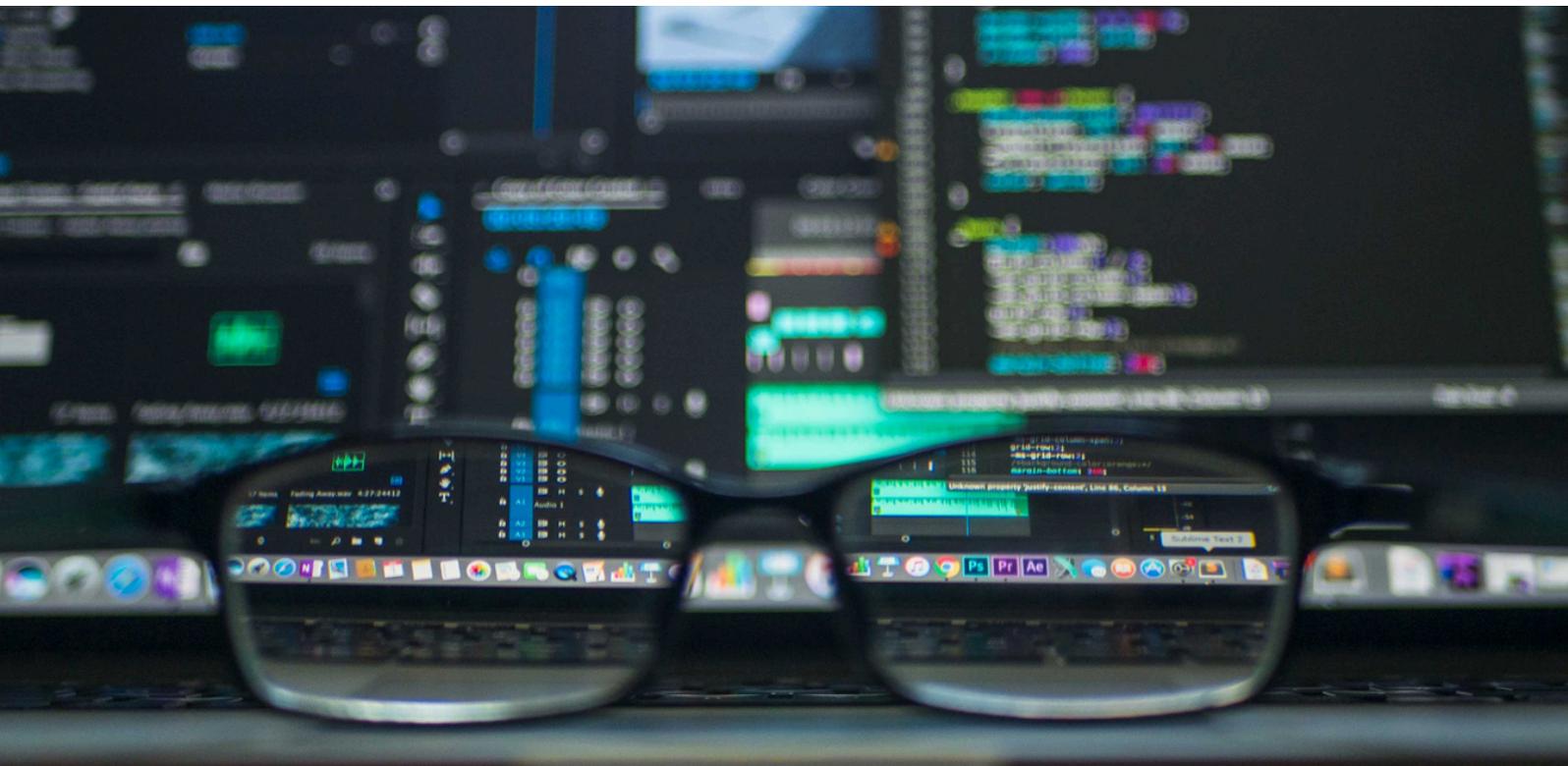

```
...llspy=d,this},a(window).on(
ion(a){"use strict";function b(b){return this.each(
}var c=function(b){this.element=a(b)};c.VERSION="3.3
nu"),d=b.data("target");if(d||(d=b.attr("href"),d=
a.Event("hide.bs.tab",{relatedTarget:b[0]}),g=a.Event
ented()){var h=a(d);this.activate(b.closest("li"),c,
ype:"shown.bs.tab",relatedTarget:e[0]}})}},c.prot
ve").removeClass("active").end().find("[data-toggle
led",!0),h?(b[0].offsetWidth,b.addClass("in")):b.re
[data-toggle="tab"]').attr("aria-expanded",!0).e&&
```

EVALUACIÓN DE LA WEB

```
.../this.checkPosition,this)).on("click.bs.affix.dat
.pinnedOffset=null,this.checkPosition()};c.VERSION
function(a,b,c,d){var e=this.$target.scrollTop(),f=t
=this.affixed)return null!=c?!(e+this.unpin<=f.to
c?"top":null!=d&&i+j>=a-d&&"bottom"},c.prototype.
addClass("affix");var a=this.$target.scrollTop(),
Loop=function(){setTimeout(a.proxy(this.checkPosi
t()),d=this.options.offset,e=d.top,f=d.bottom
e=d.top(this.$element)),"c
top" ""
```

USO 1

- **Equipo de evaluación: POZUELO**
- **Usos de la web seleccionado para el análisis:**
el servicio de accesibilidad cognitiva de Afanias
y el servicio de ocio y tiempo libre



Equipo de trabajo

En la evaluación ha participado 1 equipo formado por **5 personas**.

Todos los evaluadores están formados en lectura fácil, accesibilidad universal y cognitiva urbana y accesibilidad cognitiva en páginas web.

- 2 de los evaluadores tienen buen manejo de ordenador e internet.
- 2 de los evaluadores tienen conocimientos básicos en manejo de ordenador e internet.
- La persona de apoyo formada en accesibilidad cognitiva en páginas web.

El uso seleccionado para realizar la evaluación de accesibilidad cognitiva en la página web de afanias ha sido localizar el servicio de ocio y el servicio de accesibilidad cognitiva de Afanias.

Evaluación Uso 1: página principal

Al comenzar la navegación en la página web, el equipo señala que en la página principal debido al carrusel de fotos se deriva la atención y no encuentran toda la información de un vistazo. Indican que las fotos pasan rápido, no saben qué información les quieren transmitir y las letras encima de la imagen no se identifican.

Además, las flechas no se aprecian con claridad.



Propuesta de mejora:

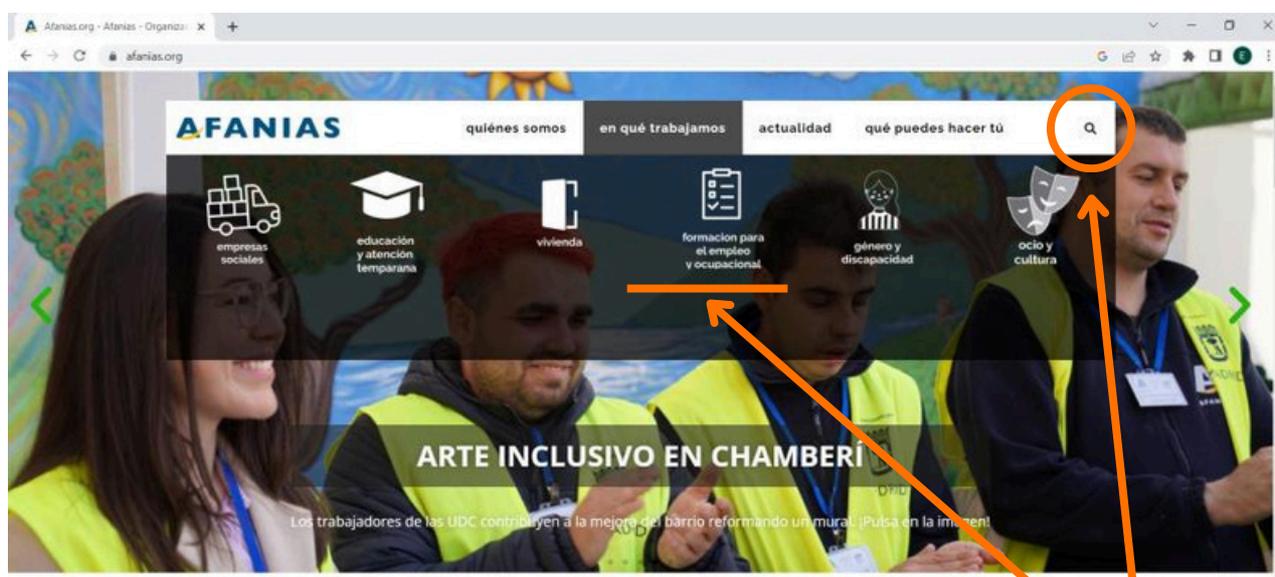
Que aparezca toda la información sin tener que hacer scroll.

Los botones con flechas para pasar las imágenes que estén cajeado y con contraste para ser más visible.



Evaluación Uso 1: página principal

Referente al menú principal lo ven bien situado, aunque refieren que las letras son pequeñas y que al desplegarse el submenú la parte de detrás no es opaca, es un poco transparente y les crea confusión. Añaden que las letras del submenú deberían estar más grandes. Alguno de los pictogramas que aparecen en el submenú no los identifican con el contenido que luego se encuentran. Cuando navegan por el submenú muchas veces se les cambia de apartado al pasar por el menú principal, dificultando poder acceder donde desean.



Propuesta de mejora:

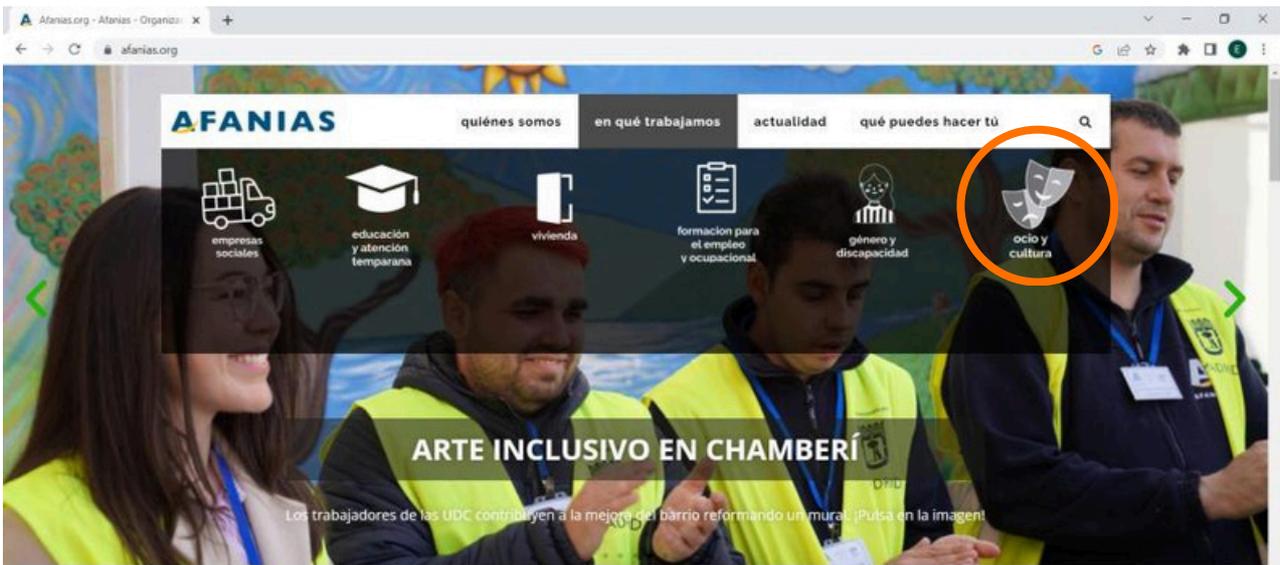
El buscador con la lupa lo ven bien situado, aunque lo aumentarían un poco.

Los ítems del menú podrían subrayarse cuando pongan el cursor del ratón encima, para que sepan que hay que hacer click y se despliegue el submenú quedando fijo.

Esto facilitaría la navegación.

Evaluación Uso 1: localizar el servicio de ocio

Comienzan a navegar en el menú y directamente pinchan en el apartado “en qué trabajamos”, ven de forma rápida ocio y cultura. Indican que el icono de las máscaras no creen que haga referencia a ocio aunque si a cultura.



Propuesta de mejora:

Proponen separar los servicios ya que son diferentes y cambiar el icono del servicio de ocio por otro que corresponda al servicio que se da, como por ejemplo unos bolos.



Evaluación Uso 1: localizar el servicio de ocio

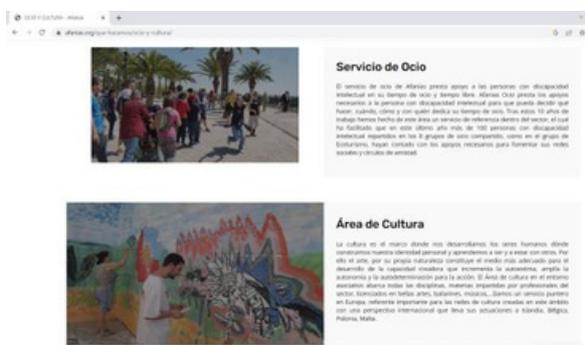
Entran en el apartado de ocio.

Hay que hacer **scroll** para ver la información que ofrece la página.



Los evaluadores no identifican donde tienen que pinchar, intentan acceder haciendo click en las letras y no les da acceso a ningún sitio.

Finalmente pinchan en la foto, pero anotan que no hay indicación que les señale que es ahí donde deben pinchar para acceder, aunque valoran positivamente que cambia el puntero y la forma de la foto.



Sin poner el cursor encima

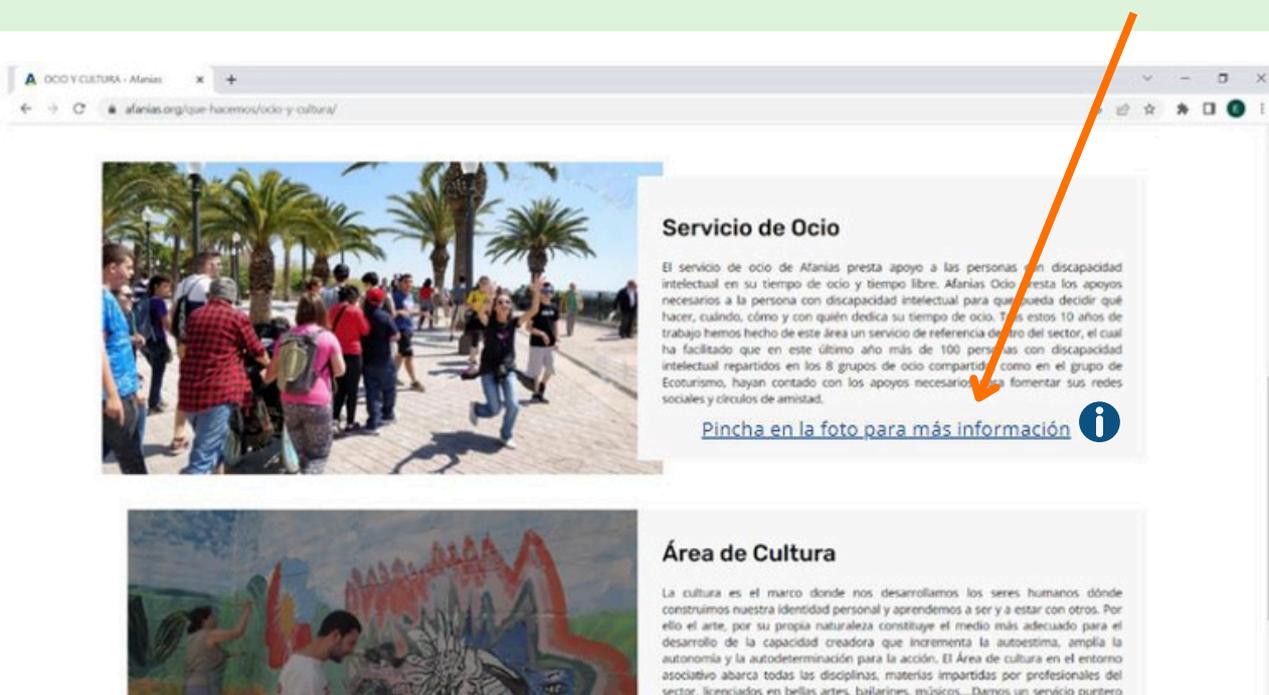


Poniendo el cursor encima

Evaluación Uso 1: localizar el servicio de ocio

Propuesta de mejora

Poner debajo del texto “pincha en la foto para acceder o para más información”.
Añadir botón bien señalado de la “i” de información, fácilmente perceptible.



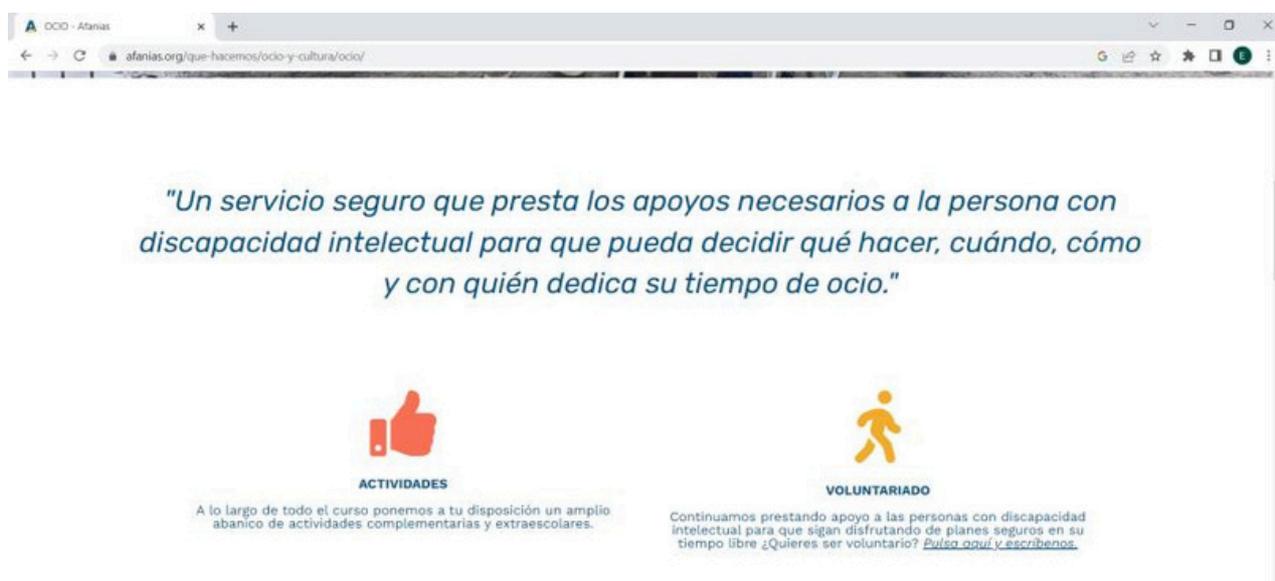
Entran a través de la **foto** en el apartado de **Ocio**:



Evaluación Uso 1: análisis del servicio de ocio

Bajan para ver la información y se encuentran con los pictogramas de actividades y voluntariado. Señalan que principalmente la imagen de voluntariado no define lo que realmente es, sino que parece que es una persona andando o haciendo senderismo. El texto que aparece lo ven en letra muy pequeña, lo aumentarían.

Para conseguir encontrar más información intentan pinchar los iconos para acceder, pero no es un punto de acceso. En esa misma parte se saltan y no identifican donde pone pinchar para saber más, aunque esté en azul y subrayado como enlace no destaca con el resto del texto por color y forma.

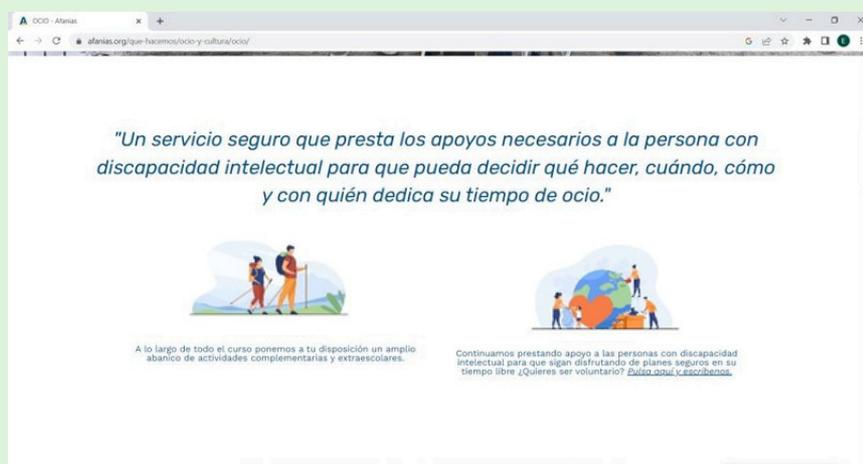


Propuesta de mejora:

Cambiar los pictogramas para que apoyen al texto por lo que vamos a encontrar si accedemos.

Poner la letra de "pincha para más información" más grande y el texto general en negro para que resalte.

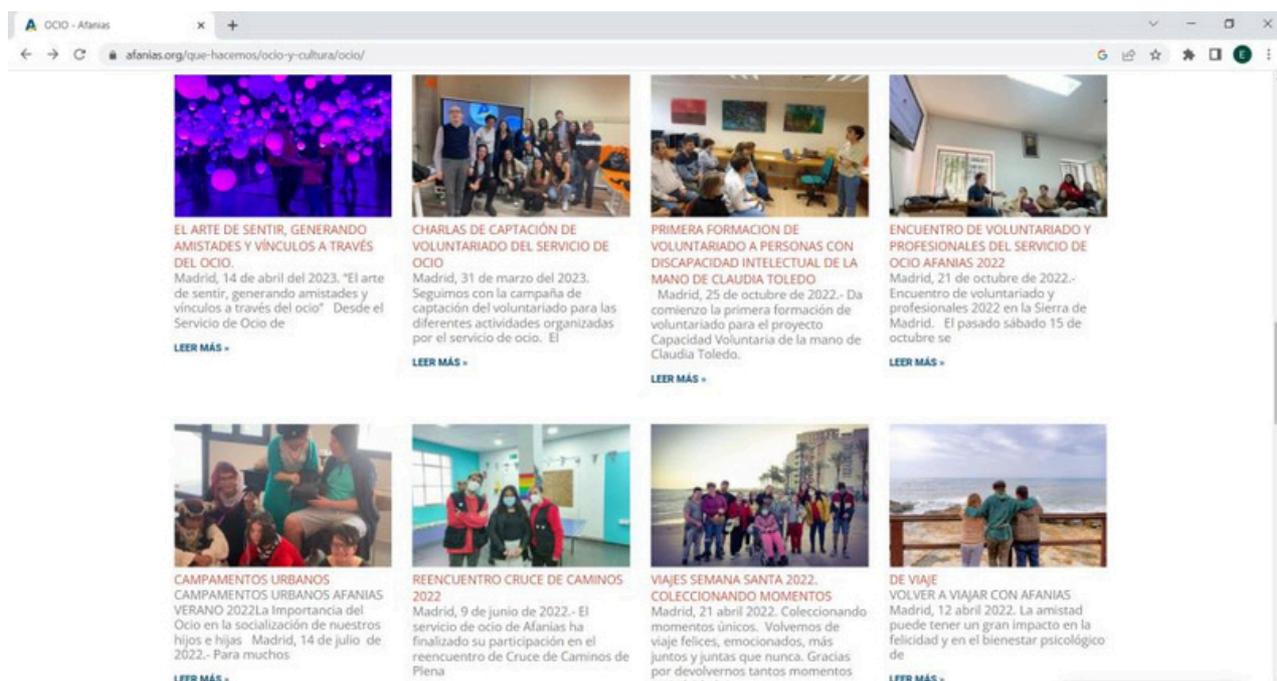
En la anterior para acceder se pincha en la imagen, podría seguir la misma línea o añadir más información.



Evaluación Uso 1: análisis del servicio de ocio

Cuando bajan la página para encontrar información llegan hasta las noticias.

Entran en una de las noticias y sale una imagen muy grande, por lo que creen que es solo eso y no bajan para poder leer el resto de la noticia.



Propuesta de mejora:

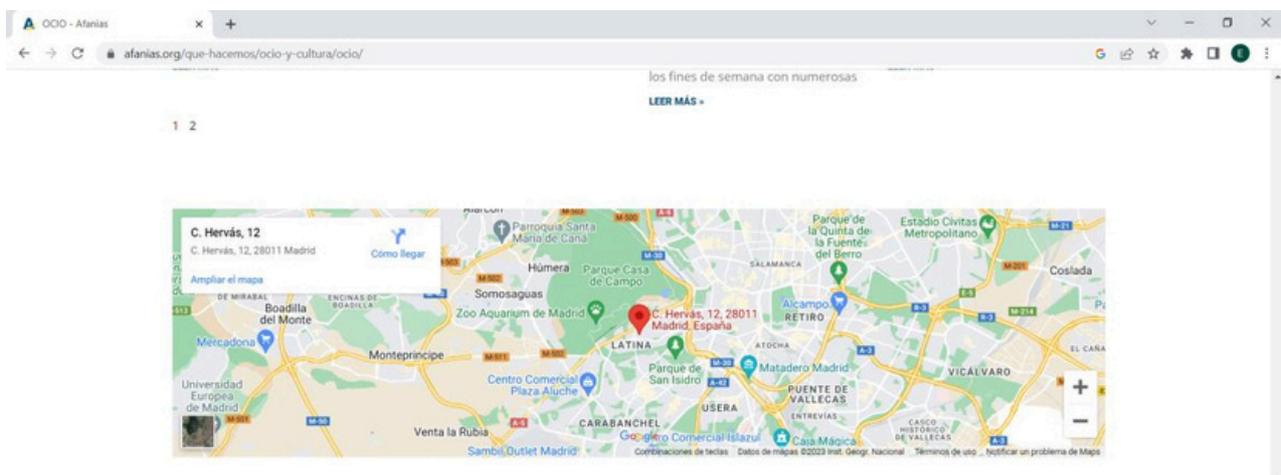
Anotan que añadirían a las noticias poner un icono de una cámara de video si dentro de la noticia podemos ver un video o solo una cámara de fotos si solo hay fotos.



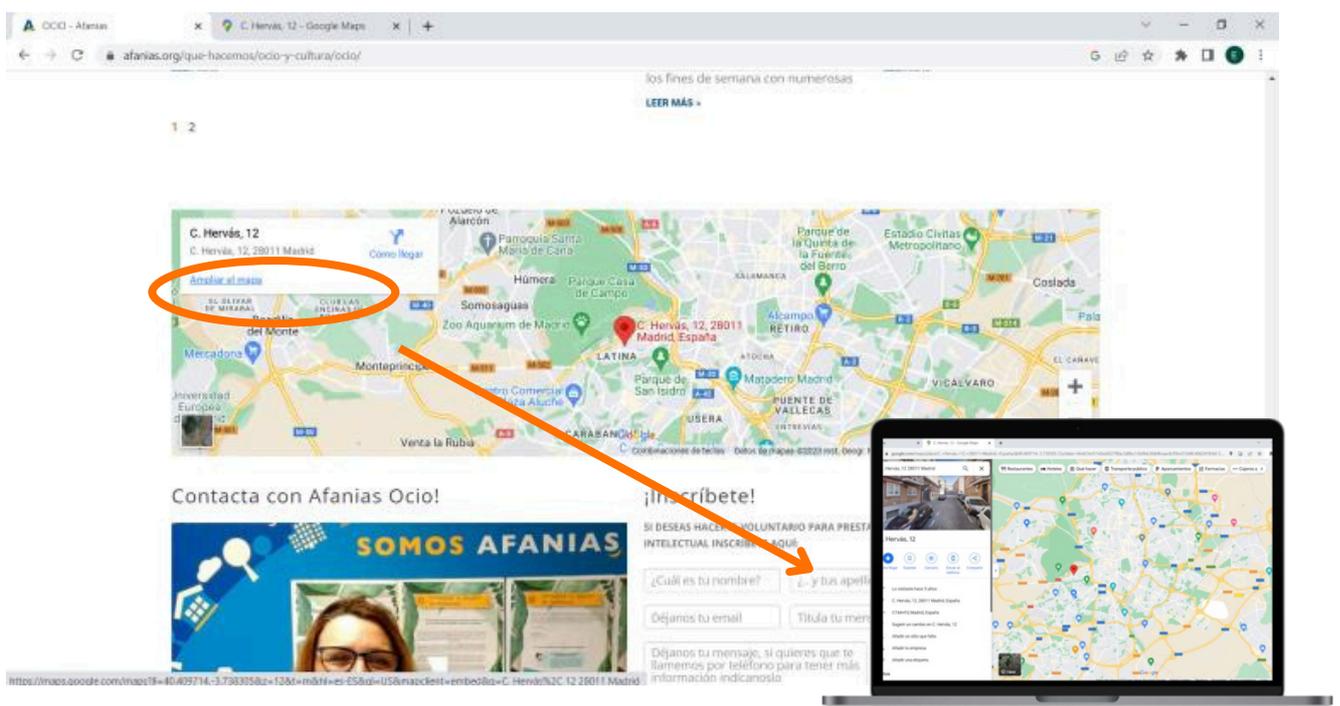
Evaluación Uso 1: análisis del servicio de ocio

En este punto se quedan bloqueados sin saber por dónde tienen que seguir, con apoyo consiguen bajar para seguir viendo la información.

Prestan bastante atención al plano, les gustaría que fuera más grande. De primeras no ven los botones de aumentar y disminuir, una vez que dan con ellos señalan que deberían ser más grandes o de diferente color.



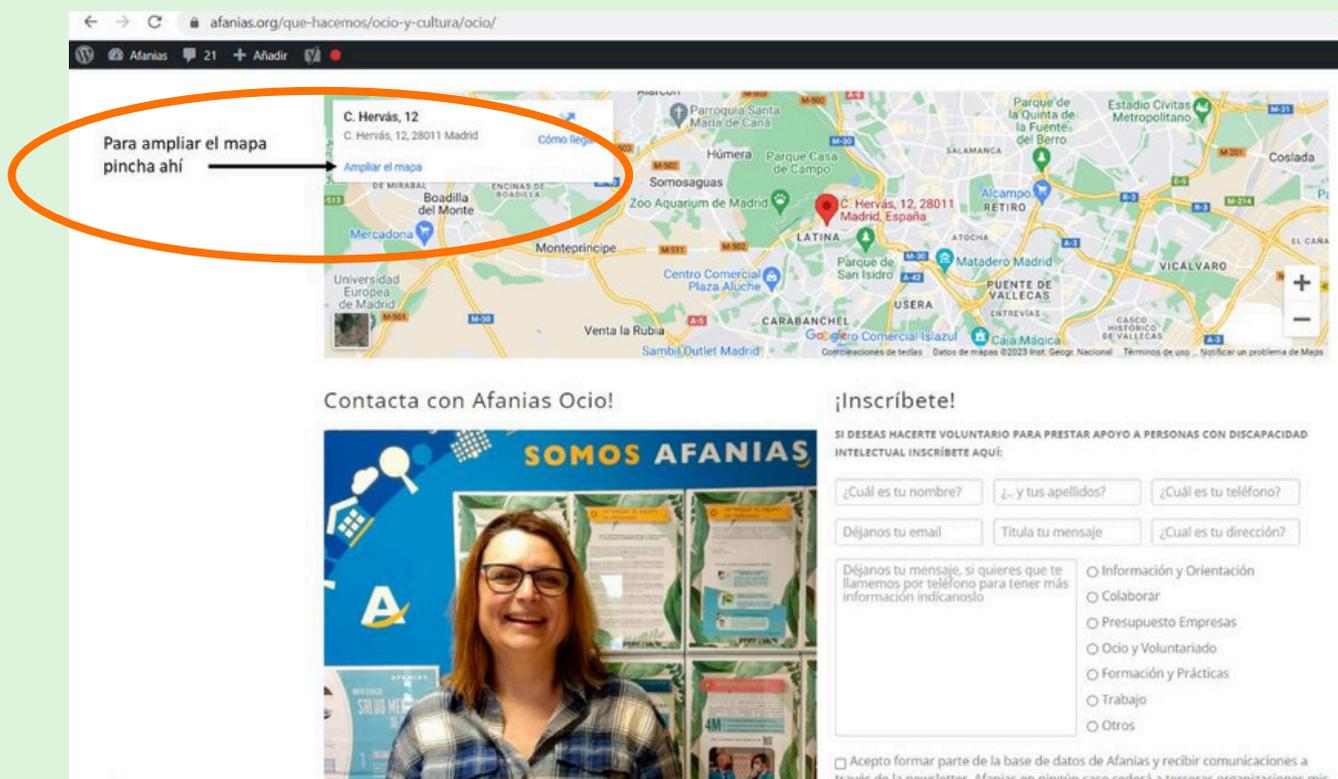
Existe la posibilidad de ampliar el mapa, es algo que hay que indicar porque ni siquiera se ve. Además, les saca de la página web de Afanias derivándoles a otra página, esto crea confusión.



Evaluación Uso 1: análisis del servicio de ocio

Propuesta de mejora

En la página podría existir una indicación de donde tienen que hacer click para poder acceder a ampliar mapa.



Evaluación Uso 1: análisis del servicio de ocio

Encuentran el **contacto** con el servicio de Ocio.

Comienzan a rellenar el **formulario**, indican que no se ve bien el contraste, en algunas casillas se pone en rojo y en otras es un color más suave.

The screenshot shows a web browser window with the URL `afanias.org/que-hacemos/ocio-y-cultura/ocio/`. The page is titled "Contacta con Afanias Ocio!" and features a photo of Teresa Arias, the contact person. Below the photo is a short message: "Hola! soy Teresa Arias, responsable de Afanias Ocio, te invito a que vengas a conocernos a nuestras oficinas en la Calle Hervás, 12 en el barrio de Lucero, no olvides seguirnos en redes sociales y escribirme en el formulario que está a tu..."

To the right, there is a registration form titled "¡Inscríbete!". The form includes the following fields and options:

- Formal title: "SI DESEAS HACERTE VOLUNTARIO PARA PRESTAR APOYO A PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL INSCRÍBETE AQUÍ:"
- Input fields: "¿Cuál es tu nombre?", "¿.. y tus apellidos?", "¿Cuál es tu teléfono?", "Déjanos tu email", "Titula tu mensaje", "¿Cual es tu dirección?".
- Text area: "Déjanos tu mensaje, si quieres que te llamemos por teléfono para tener más información indicanoslo".
- Radio button options:
 - Información y Orientación
 - Colaborar
 - Presupuesto Empresas
 - Ocio y Voluntariado
 - Formación y Prácticas
 - Trabajo
 - Otros
- Checkboxes:
 - Acepto formar parte de la base de datos de Afanias y recibir comunicaciones a través de la newsletter. Afanias en ningún caso cederá a terceras organizaciones mis datos personales y en cualquier momento podrá modificar sus datos o darse de baja escribiendo a comunicacion@afanias.org.
 - He leído y acepto las condiciones contenidas en la [Política de Privacidad](#).
- Image selection: "Por favor, selecciona la siguiente imagen: **Llave**". Below this are icons for a car, a coffee cup, and a key.

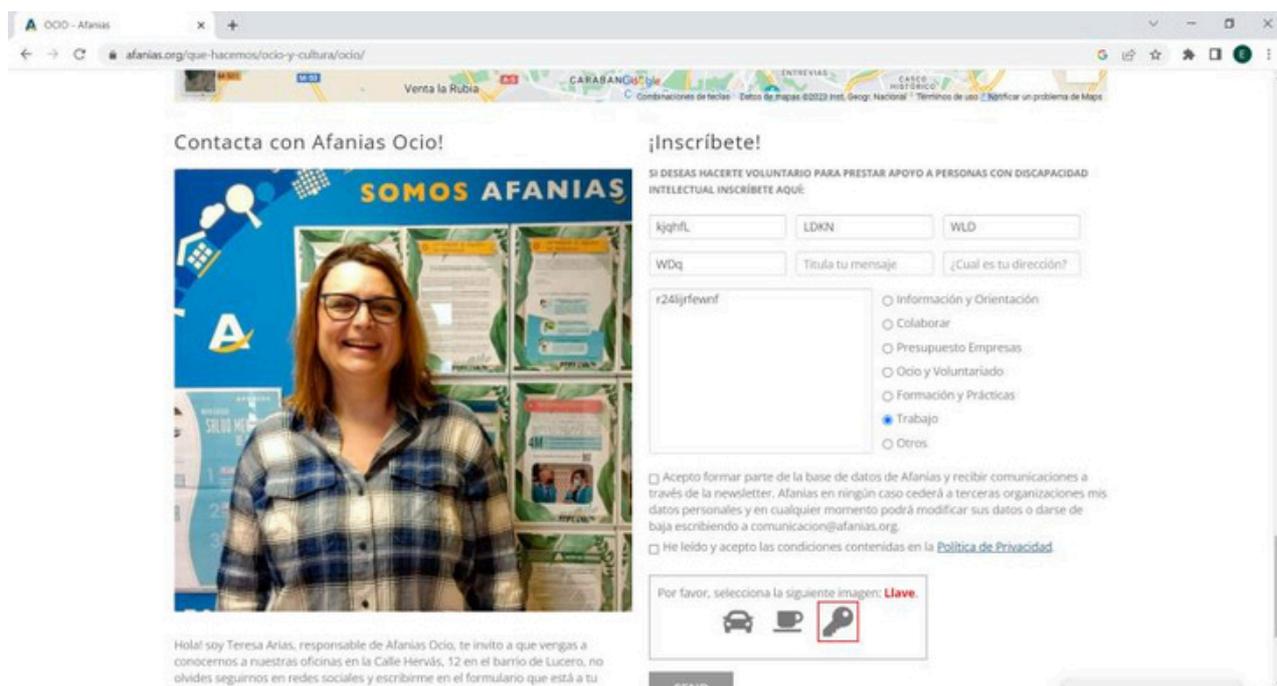
Propuesta de mejora:

Al descubrir finalmente que es por ser la parte obligatoria para rellenar, indican señalarlo de alguna otra forma como poner en texto que es obligatorio rellenar esas casillas.

This is a close-up of the registration form from the previous image. The field "¿Cuál es tu nombre?" is highlighted with a red border. The text "Campo obligatorio" is written in red above the field. The rest of the form structure is identical to the screenshot above.

Evaluación Uso 1: análisis del servicio de ocio

Rellenando el cuestionario como prueba, se saltan los cuadrados donde hay que pinchar para aceptar por lo que da como error y creen que lo que falta es el título del mensaje. Le sale prohibido hasta que detectan que es por no pinchar en los cuadraditos. Una vez identificado, directamente pinchan en los dos sin leer la información.



Propuesta de mejora:

El cuadrado que pone SEND, no sabemos si sería un anglicismo. Lo cambiarían poniéndolo en castellano.



Evaluación Uso 1: análisis del servicio de ocio

Se indica a los validadores que antes de aceptar algo se debería leer la información, por lo que acceden a la **política de privacidad**.

Lo primero que sale es una imagen que les resulta desconocida completamente. Verbalizan que se han salido de la página y que esa imagen parece como si se hubiesen metido en algún **virus**, a pesar de estar el logo de Afanias.



Con indicaciones de nuevo prueban a bajar por la página y se encuentran la información, el texto no está adaptado, no es accesible y por tanto señalan que no se pararían a leerlo.

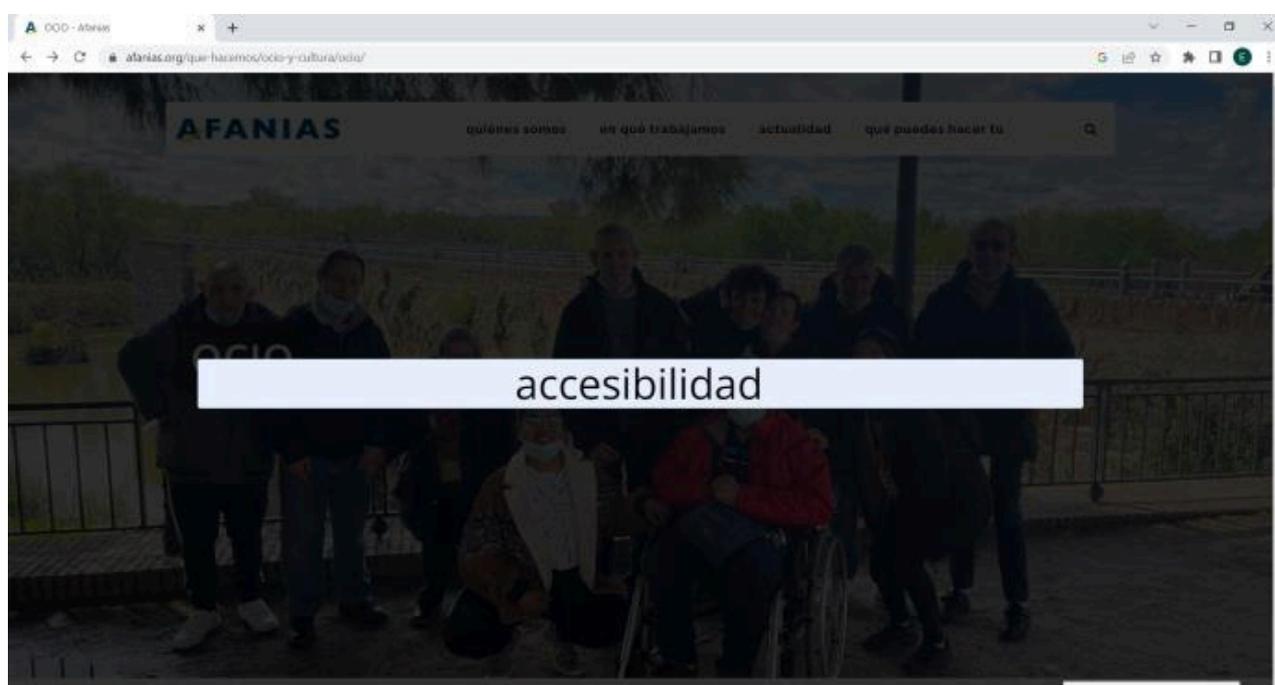
Quieren volver al inicio, buscan el pictograma de la casita o alguna indicación de inicio, pero no aparece por lo que vuelven a pinchar en el logo.



Evaluación Uso 1: localizar el servicio de accesibilidad

Para buscar el servicio de Accesibilidad de Afanias, los pasos que siguen es buscar en el índice de quiénes somos, después en qué trabajamos, siguen con actualidad y finalmente en qué puedes hacer tú.

En ninguna de las áreas encuentran el apartado que de acceso al área de accesibilidad. Deciden buscar en la lupa accesibilidad, pero indican que sería necesario que esta área apareciese en el menú.



Lo que sale buscando en la lupa son noticias, aunque de primeras piensan que son solo fotos. En el título de las noticias al cambiar de color ven que se puede pinchar y acceder a ellas. No aparece nada de información sobre el área de accesibilidad.



Evaluación Uso 1: localizar el servicio de accesibilidad

Viendo las noticias llegan a un video, lo visualizan y comentan que ese vídeo debería aparecer como información fija. Además de ir actualizando el vídeo. El video al ser una noticia más, si se siguen subiendo otras noticias desaparecería de la primera página. En el video dan información del área de espacio fácil pero realmente no se quedan con esa información. Tras visualizarlo 3 veces se quedan con el nombre del proyecto.



Propuesta de mejora:

- Proponen que aparte de aparecer en el menú y derivarles a una sección específica, tendría que aparecer en qué consiste la accesibilidad y qué servicios ofrece Afanias.
- El vídeo debería tener subtítulos.
- El vídeo debería estar fijo, no irse páginas atrás si se siguen subiendo noticias a la página.

Evaluación Uso 1: localizar el servicio de accesibilidad

En este momento hay que darles indicación y se les pregunta cómo buscarían ese proyecto. A través de la indicación lo ponen en el buscador, pero tampoco lleva a un área específica. Se pueden ver otras noticias y en una de ellas aparece un logo de Espacio Fácil por lo que creen que ya han encontrado el servicio.

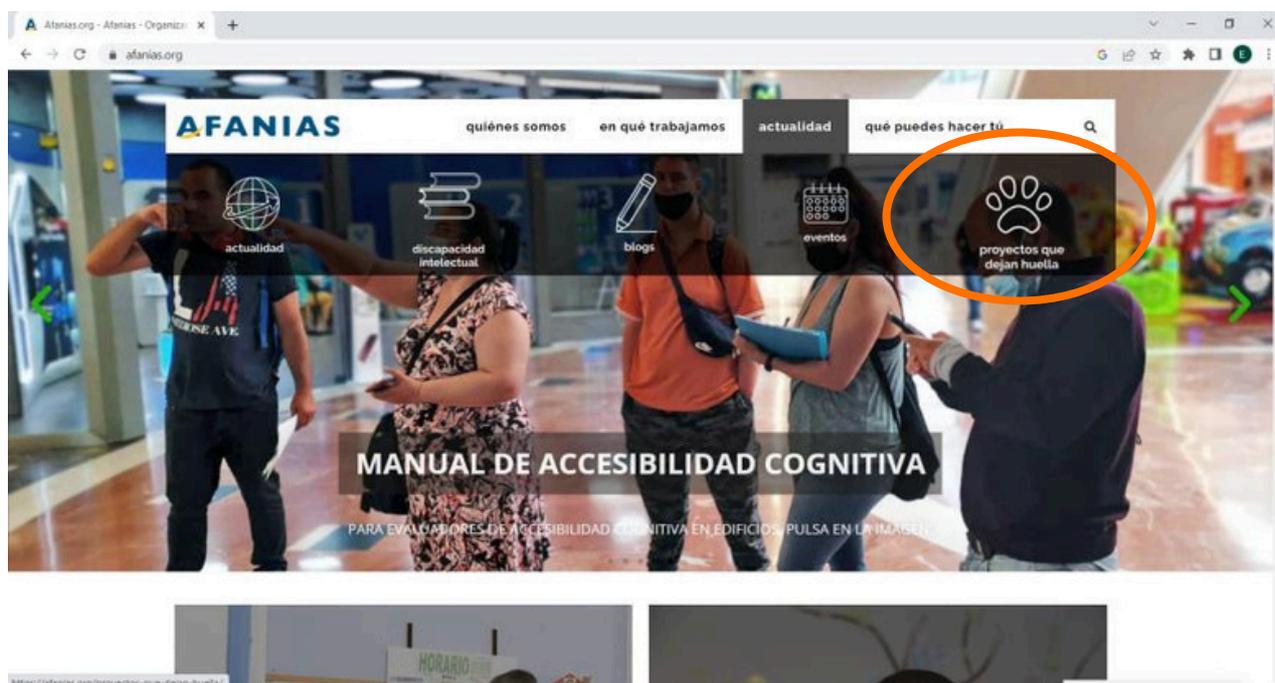


En esa misma noticia leen en el pie **ESPACIO FÁCIL**, por lo que acceden y entran en otro apartado con más noticias.



Evaluación Uso 1: localizar el servicio de accesibilidad

La persona de apoyo encuentra el apartado de espacio fácil de casualidad y en la siguiente sesión se les dan indicaciones para saber cómo llegar. Cuando llegan al apartado de proyectos que dejan huella no llegan a entender muy bien que significa ese término. Comentan que no encuentran relación entre el pictograma y la información que se les va a ofrecer.



Propuesta de mejora:

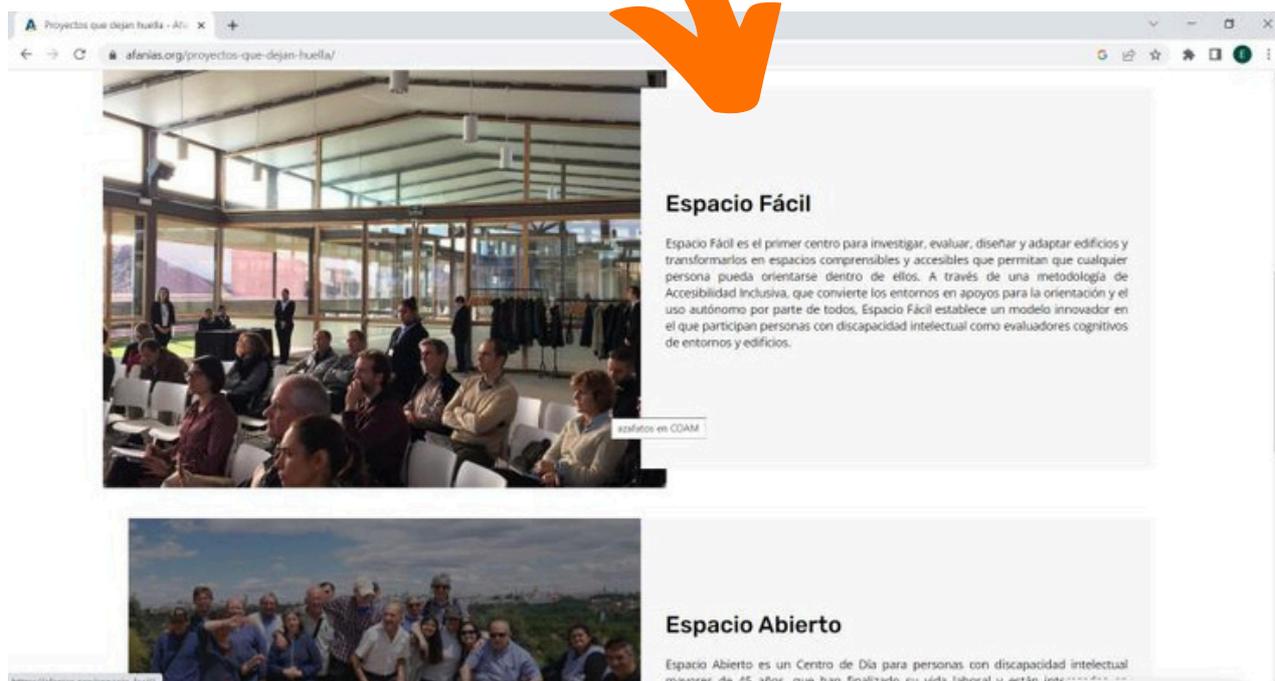
Para el pictograma de **Proyectos que dejan huella**, tras valorar cada una de las opciones que se habían aportado, deciden que la mejor opción es la huella de dos manos.



Evaluación Uso 1: localizar el servicio de accesibilidad

Se vuelve a ir al inicio y a la hora de volver a ese apartado les cuesta pinchar en la imagen ya que no recuerdan donde era, de ahí la propuesta anterior.

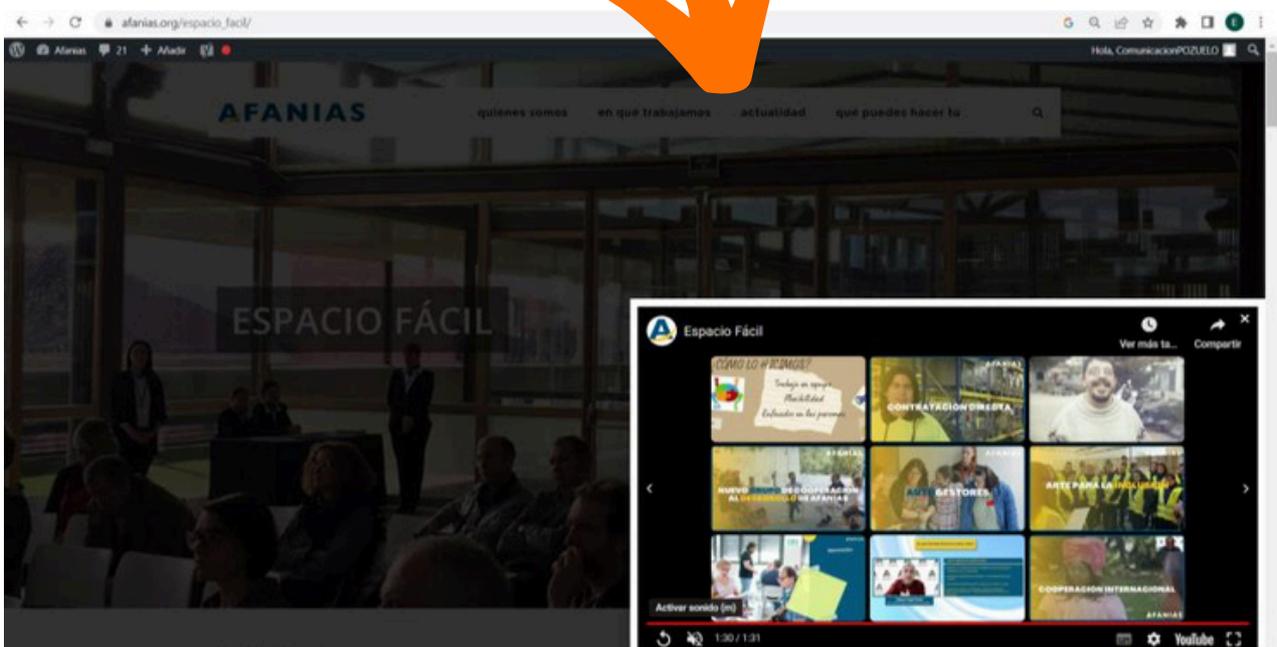
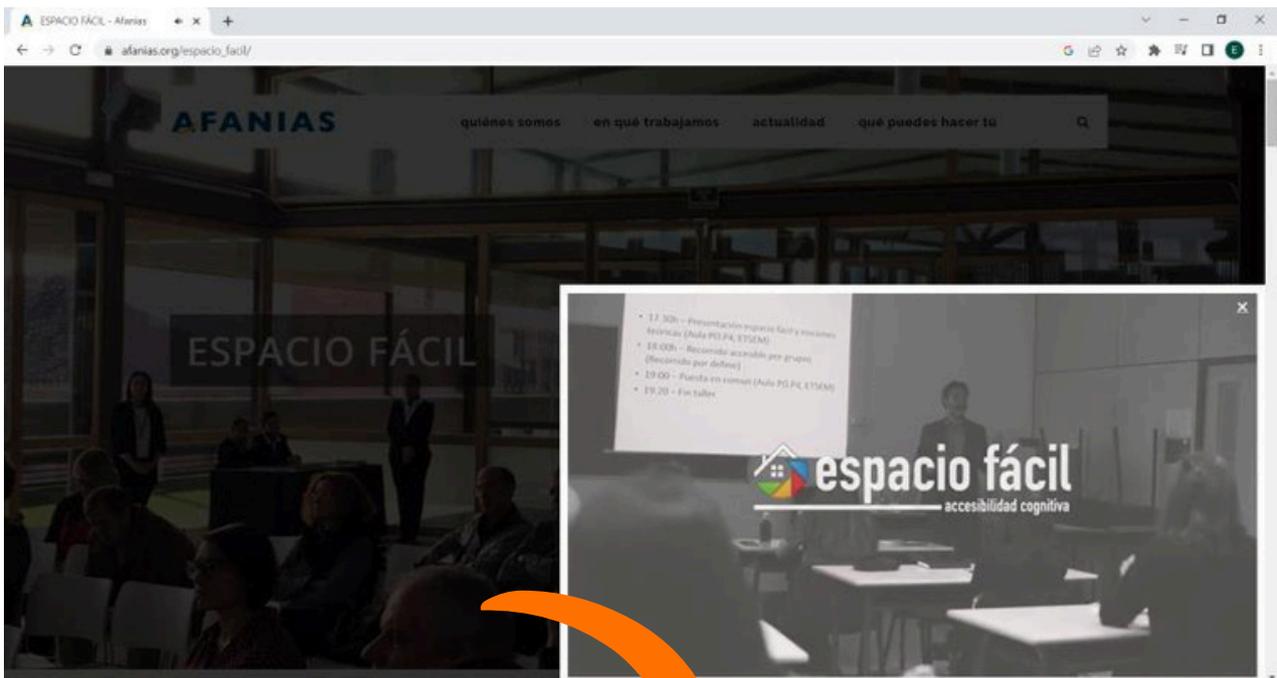
Acceden al apartado y entran al apartado de Espacio Fácil:



Evaluación Uso 1: localizar el servicio de accesibilidad

Sale este vídeo que anteriormente no salía, hablan de Espacio Fácil y Berta.

Al entrar en el apartado de espacio fácil salta un video y lo cierran pensando que es un anuncio. Cuando vuelven a entrar se dan cuenta que es un video donde les explican de que trata ese proyecto. Existe la opción de cerrarlo, pero no se quita solo al finalizar.



Evaluación Uso 1: localizar el servicio de accesibilidad

Propuesta de mejora

Que sea la persona la que decida si quiere abrir el vídeo o no.

Si salta directamente, al menos que también se cierre directamente al terminar.

Seguidamente, ven la información que hay en esta imagen. En la zona que está en negro y las letras están en blanco las ven muy mal, tanto que creen que está en otro idioma.



Propuesta de mejora

La información de esta imagen debería estar más ordenada.

Si existen textos en la imagen deben ser nítidos para su posible lectura y siguiendo las pautas de lectura fácil.

Evaluación Uso 1: analizar el servicio de accesibilidad

En un principio piensan que este cuestionario es para apuntarse a espacio fácil. Luego ven el título y entienden que es para pedir un presupuesto para adaptar espacios o edificios. También comentan que las letras del cuestionario deberían ser más grandes y oscuras. El título de cuestionario les hace liarse con el apartado de la página en la que están. No llegan a entender muy bien las opciones que les dan para mandar el cuestionario.

fundación vía cèlere AFANIAS LASALLE ACCESIBILIDAD COGNITIVA

Pide presupuesto para adaptar tu espacio o edificio

¿Cuál es tu nombre? ¿... y tus apellidos? ¿Cuál es tu teléfono?

Déjanos tu email Titula tu mensaje ¿Cuál es tu dirección?

Déjanos tu mensaje, si quieres que te llamemos por teléfono para tener más información indicanoslo

- Información y Orientación
- Colaborar
- Presupuesto Empresas
- Ocio y Voluntariado
- Formación y Prácticas
- Trabajo
- Otros

Acepto formar parte de la base de datos de Afanias y recibir comunicaciones a través de la newsletter. Afanias en ningún caso cederá a terceras organizaciones mis datos personales y en cualquier momento podrá modificar sus datos o darse de baja escribiendo a comunicacion@afanias.org.

He leído y acepto las condiciones contenidas en la [Política de Privacidad](#)

Por favor, selecciona la siguiente imagen: **Camión.**

No llegan a fijarse en los vídeo explicativos, pasan de largo.



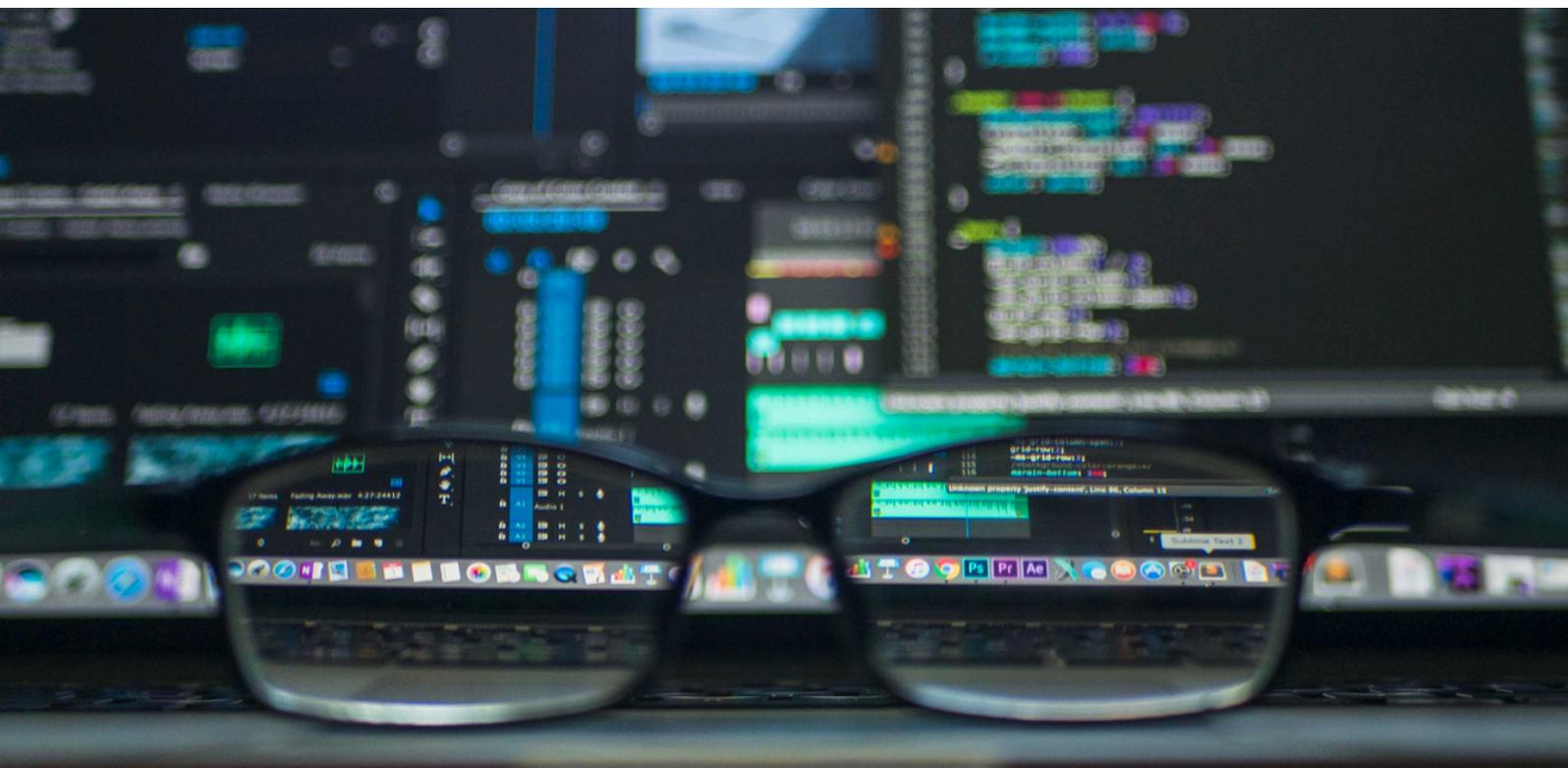
Recomendaciones generales:

- Es necesario tener una opción de lectura del texto que aparezca en la pantalla, poniendo un pictograma y un texto que ponga “pincha aquí para escuchar” que cuando haga click en él les lea la información que viene en la página.
- En general, las letras de los textos que aparecen y del menú que sean más grandes.
- Que exista la miga de pan, indicando a las personas en todo momento donde se encuentran. Esto ayudará a que sepan situarse en la página.
- Botones que al pulsar te suban al inicio de la página. Que esté cajeado y con contraste.
- Información general en la misma pantalla, sin que en cada apartado se tenga que hacer scroll para buscarla.
- Botón de inicio o pictograma de casita que indique que es para volver a la página principal.

```
function b(b){return  
s.element=a(b)};c.VI  
");if(d||(d=b.attr  
{relatedTarget:b[0]  
is.activate(b.close  
latedTarget:e[0]}})  
ve").end().find('[d  
tWidth,b.addClass("'  
attr("aria-expanded  
h);g.length&&h?g.or  
n.tab.Constructor=c  
bs.tab.data-api",'  
n this.each(function  
tion(b,d){this.opti  
this)).on("click.bs  
is.checkPosition()  
=this.$target.scro  
null!=c?!(e+this.u  
=a-d&&"bottom"},c.  
a=this.$target.scr  
meout(a.proxy(this  
fset,e=d.top,f=d.b  
t))
```


USO 2

- **Equipo de evaluación: LAS VICTORIAS**
- **Uso de la web seleccionado para el análisis:**
Teléfono de contacto del COFOIL Afanias La Encina



Equipo de trabajo

El equipo está formado por **5 personas**:

- 2 evaluadoras
- 2 evaluadoras
- técnica de apoyo

Todos tienen las siguientes competencias:

- Conocimientos de informática: 2 de ellos tienen buen manejo en el ordenador y los otros 2 un conocimiento básico y con tendencia a negarse a usar el ordenador.
- Nivel de comprensión lectora: buena.
- Uso de internet: tienen buen manejo a través del móvil y usan aplicaciones habitualmente

Tanto los evaluadores como la persona de apoyo están formados en accesibilidad cognitiva en la web, además son validadores de Lectura Fácil y 2 de los evaluadores también están formados en accesibilidad cognitiva en edificios y entornos.

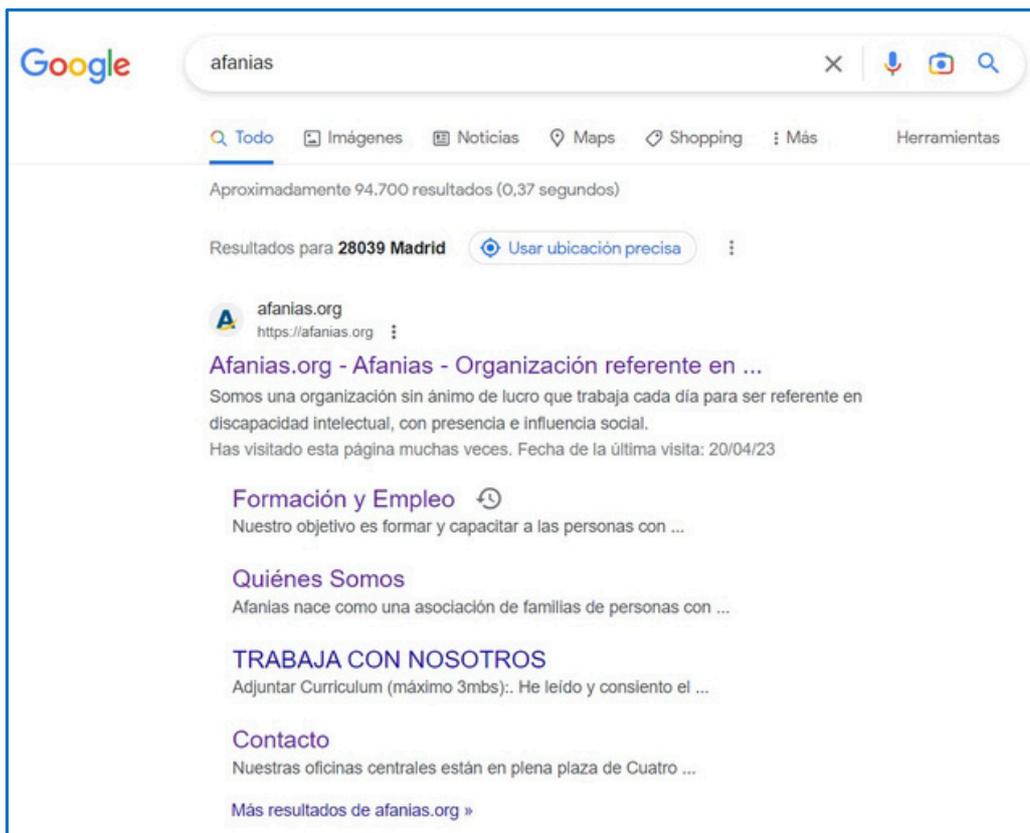
La evaluación se ha realizado por parejas en 2 sesiones de 1,5 / 2 horas.

El equipo analizó el proceso de búsqueda del teléfono del Centro Ocupacional Afanias

La Encina a través de los pasos que marca el dominio web de Afanias.

Evaluación Uso 2: búsqueda del dominio web

A ambos equipos les fue relativamente fácil acceder al dominio de Afanias. Con escribir Afanias en el buscador de Google les fue suficiente para encontrarlo, aparece el dominio como primera opción de resultados.



Evaluación Uso 2: búsqueda del dominio web

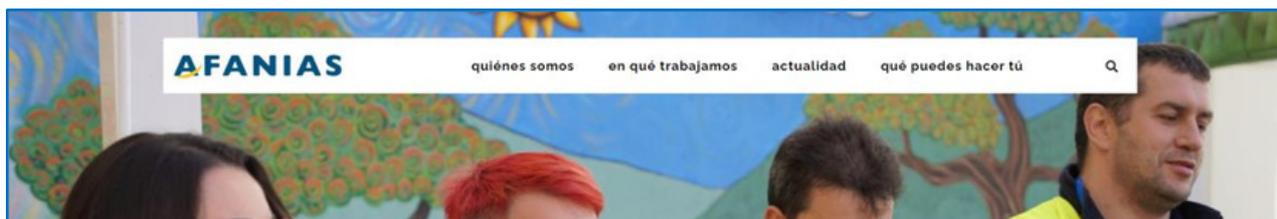
Propuesta de mejora

- El menú de la cabecera debe estar fijo y siempre verse, aunque hagas scroll.
- No existe un hilo de Ariadna que nos permita dar un paso atrás.
- No existen enlaces que nos permitan volver al inicio de la página.
- El buscador no te hace sugerencias según lo escrito.
- El buscador te lleva a noticias.

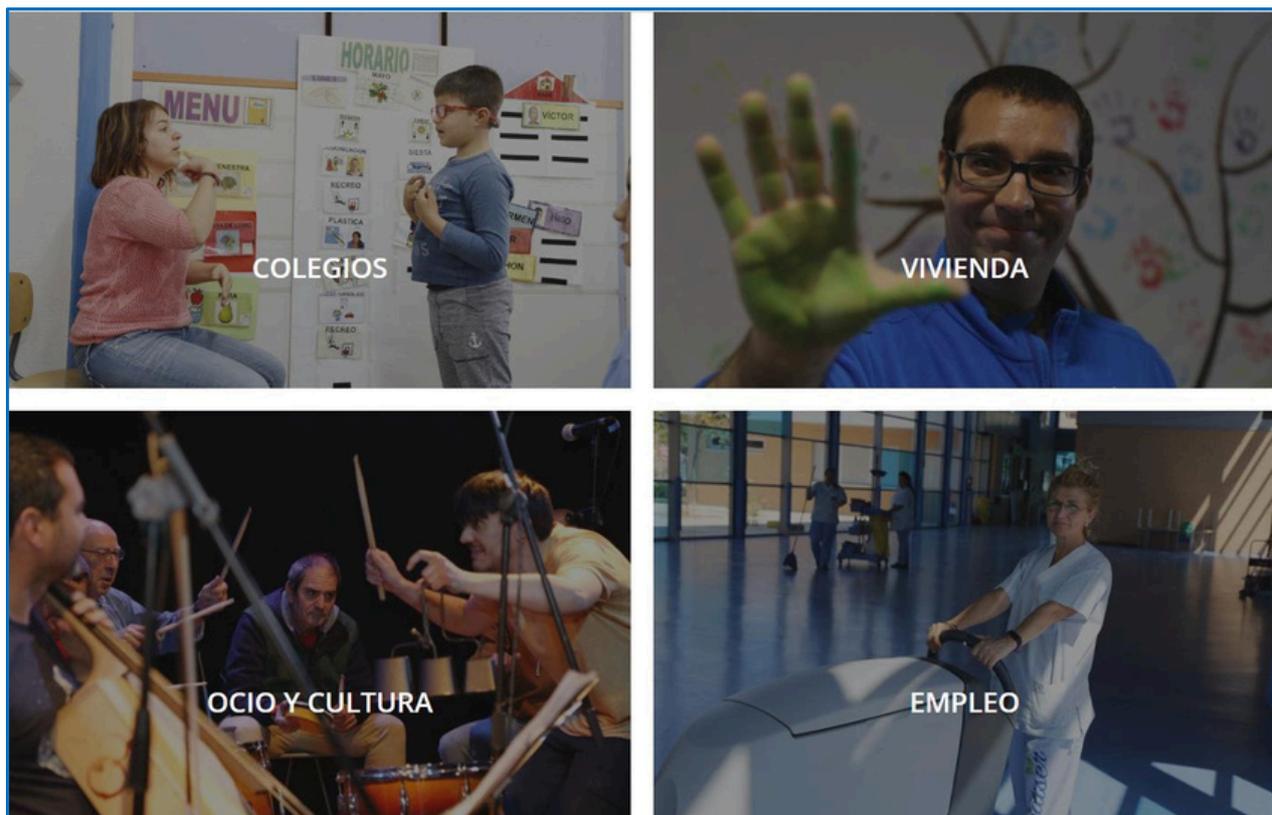
Evaluación Uso 2: localizar de la web de COFOIL La Encina

Ya en la home localizar el centro ocupacional La Encina fue más difícil.

Ambos equipos lo primero que hicieron es fijarse en el menú de la cabecera y ver las opciones que existen. Al leer los títulos de los menús, no tenían claro dónde aparecían los centros ocupacionales.



Hicieron scroll, y encontraron otro menú con 4 opciones: Colegios, Viviendas, Ocio y cultura y Empleo. Pero tampoco aparecían los centros ocupacionales



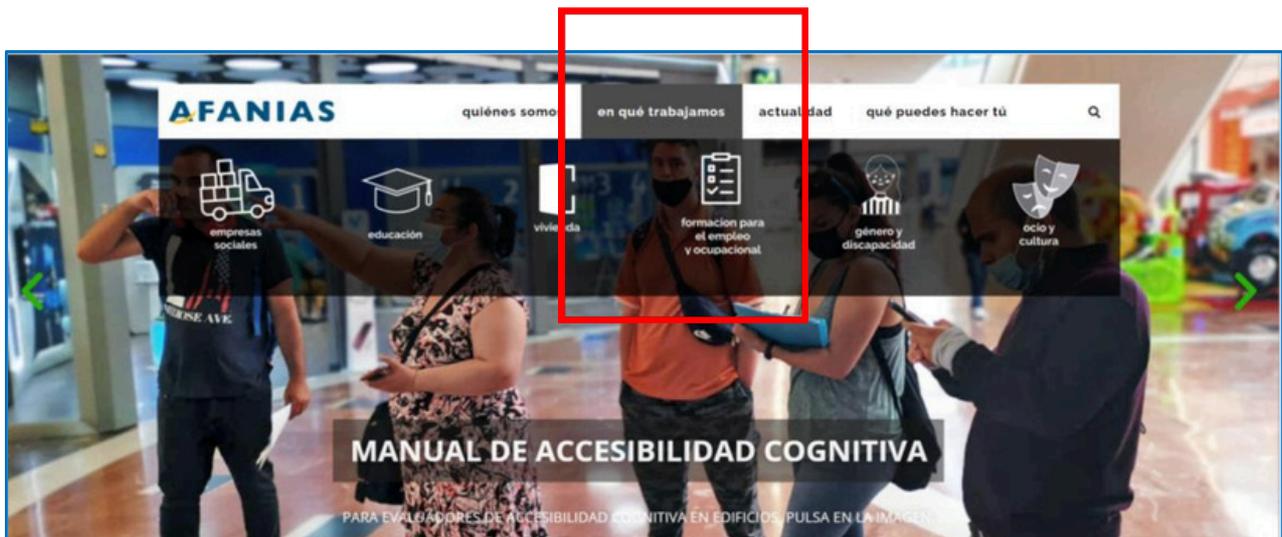
Continuaron haciendo scroll y encontraron el blog de la asociación y la posibilidad de contactar con la asociación a través de un número de teléfono y a través de un email. Pero en ningún caso un apartado de centros ocupacionales.

A partir de aquí, cada equipo lo hizo de una manera diferente

Evaluación Uso 2: localizar de la web de COFOIL La Encina

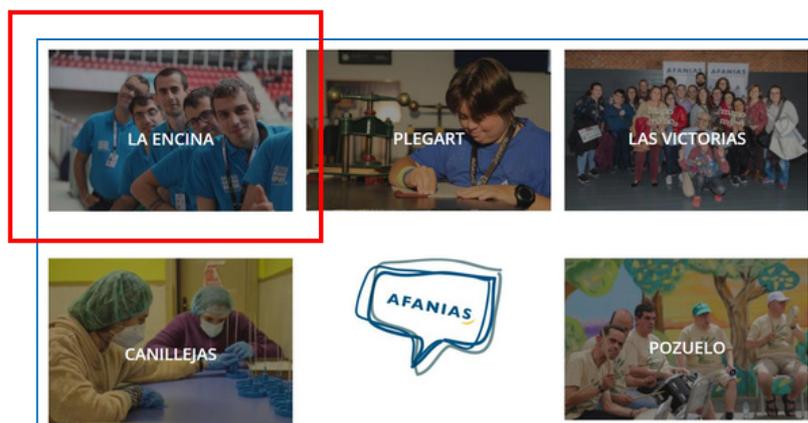
Equipo 1

El equipo 1 decidió buscar en el menú de la cabecera. Primero lo intentaron en el llamado “quienes somos” y al no encontrar los centros ocupacionales buscaron en el menú “en qué trabajamos”. Se desplegó un submenú con varias opciones y encontraron la opción de “formación para el empleo y ocupacional”. Al pinchar en ella les derivó a otra página web.



En la nueva página web, al hacer scroll aparecieron 2 opciones de menú: Formación y el empleo y Ocupacional. En ambas sólo podría pinchar en la imagen, no en el texto. Ciertamente es que la imagen se ampliaba y el icono del ratón cambiaba de flecha a mano.

Una vez que entraron en el menú de “ocupacional” haciendo un poco de scroll encontraron todos los centros ocupacionales de la entidad. En este caso pasaba lo mismo que anteriormente, al ponerse encima de la imagen, se ampliaba un poco y cambiaba el icono del ratón, pero no ocurría lo mismo en el texto.



Evaluación Uso 2: localizar de la web de COFOIL La Encina

Equipo 2

El Equipo 2 decidió utilizar la lupa del menú de la cabecera, pero les derivó al blog de La Encina.



Al no existir un hilo de Arianda que les ayudara a ver dónde estaban o volver atrás, decidieron usar el logo de Afanias de la cabecera para empezar de nuevo la búsqueda. En vez de usar el menú de la cabecera, decidieron probar con el menú que está en el cuerpo de la página. Al no aparecer la opción de centros ocupacionales, decidieron ir abriendo menú por menú hasta encontrarlo en el menú "Empleo". Siempre con la dificultad de no existir hilo de Ariadna y optar por volver a empezar la búsqueda a través del logo de afanias o usando la flecha de volver atrás de la barra de herramientas de internet.

Al entrar en la opción de "Empleo" fueron derivados a otra página web diferente a la que entraron el Equipo 1. En el cuerpo de esta página tenían 3 opciones de menú: Empresas sociales, Formación y empleo y Ocupacionales. Al Equipo 1 no les aparecía la opción de Empresas sociales.

Evaluación Uso 2: localizar de la web de COFOIL La Encina

Equipo 2

Para meterse en la opción de Ocupacionales, cómo el Equipo 1, sólo podían acceder a ese menú a través de la imagen, no el texto. E igualmente se les ampliaba la imagen.

Ya en la página de los centros ocupacionales, en el cuerpo de la misma, encontraron los diferentes centros ocupacionales de la asociación.



Empresas Sociales

En Afanias tenemos 3 empresas sociales. Centros Especiales de Empleo que cuentan, cada uno de ellos, con una plantilla formada, al menos en el 70% de su totalidad, por trabajadores con discapacidad intelectual. Al contratar con cualquiera de estas empresas además de obtener un servicio profesional y de máxima calidad, estás haciendo una labor social apoyando al colectivo de las personas con discapacidad. Y si tu empresa tiene más de 50 trabajadores cumple con las medidas alternativas obligatorias para estas compañías.



Formación y Empleo

Formación y Empleo provee un espacio de confluencia hacia el empleo. Para ello realizamos cursos y **talleres de formación** para el empleo, prácticas en empresas, orientación laboral y búsqueda de empleo. Nuestros centros de Formación y Empleo en Cuatro Caminos y Fernando el Católico son **espacios de formación** e intercambio abierto y colaborativo de ideas, conocimientos y procesos de experimentación. A los medios didácticos, documentación y comunicación provistos por el centro unimos también los mejores medios disponibles. Además *Formación y Empleo* gestiona el proyecto **Serpais Sur**, que se encuadra dentro del Programa *Empleo tu capacidad* de la Consejería de Políticas Sociales, Familias, Igualdad y Natalidad, estando cofinanciado en un 50% por el Fondo Social Europeo.



Ocupacionales

Descubre los 5 centros ocupacionales, de formación, oportunidades e inserción laboral (COFOIL) de Afanias. Los servicios de cada centro se dividen en 3 áreas, una de **Apoyo personal y social** que incluye formación en enseñanzas de desarrollo personal y para la vida diaria, un área de **Inserción Laboral** que presta apoyo y orientación hacia el empleo a través de la gestión de prácticas y voluntariados, y un **Area Ocupacional** que desarrolla distintos perfiles laborales.

Evaluación Uso 2: localizar de la web de COFOIL La Encina

Propuesta de mejora

- El buscador te lleva a noticias del Centro Ocupacional La Encina, no te lleva a la página.
- Puedes llegar a la página a través de 2 vías (menú de cabecera y menú del cuerpo) pero tienen 2 nombres diferentes y te derivan a 2 páginas diferentes antes de llegar a la página de La Encina.
- Puedes acceder a través de la imagen o foto pero no a través del texto.

Evaluación Uso 2: localizar el teléfono de COFOIL La Encina

Una vez que ambos equipos entraron en la página de La Encina encontraron la cabecera con el menú principal. Y a continuación una foto de la Encina junto con el nombre del centro, pero no pone que es un centro ocupacional.

En el cuerpo de la página comienza dando un poco de información sobre el centro ocupacional, el blog del propio centro ocupacional, el mapa y contacta con nosotros. En la primera parte del cuerpo de la página nos informa sobre el centro ocupacional y nos da la posibilidad de meternos en otras páginas para obtener mayor información del centro ocupacional (carta de servicios, certificado de calidad y política de información).

Equipo 1

El Equipo 1, leyó cada uno de los textos de los iconos, pero no parecía que en ninguno de ellos nos diera la información que buscaban. Así que siguieron haciendo scroll por la página. Aparecen noticias del blog del centro ocupacional y al final nos aparecen el mapa del dónde se localiza el centro y nos da la posibilidad de contactar con el centro a través de un email. A la izquierda de “contacta con nosotros” aparece una foto con 3 personas con un texto, en color gris claro, en el que se presenta el director del centro (“¿Cuál de ellos es el director?”) y el teléfono del centro, muy difícil de ver.

Contacta con el centro



Hola! Soy Hugo Mateu, Director del Centro Ocupacional Afanias La Encina y quiero darte la bienvenida a nuestro centro. Estamos en Calle Puerto de Guadarrama 62 en Móstoles. Puedes llamarnos hoy al 91 616 68 62 o escribirnos un email con tus preguntas.

Evaluación Uso 2: localizar el teléfono de COFOIL La Encina

Equipo 1

Optaron por mandar un email y se dieron cuenta que también el texto tenía un color gris clarito que no les permitía diferenciar dónde hay que escribir. Para poder mandar el email tenía que aceptar entrar en la base de datos de Afanias y aceptar la política de calidad y rellenar un captcha muy sencillo.

La caja de enviar email está en inglés. Si es cierto que una vez que aceptas los anteriores términos cambia de color y te permite enviarlo.

Esríbenos

SI DESEAS ENVIAR UN MENSAJE, POR FAVOR, COMPLETA EL SIGUIENTE FORMULARIO:

<input data-bbox="183 981 558 1032" type="text" value="¿Cuál es tu nombre?"/>	<input data-bbox="585 981 960 1032" type="text" value="¿.. y tus apellidos?"/>	<input data-bbox="987 981 1362 1032" type="text" value="¿Cuál es tu teléfono?"/>
<input data-bbox="183 1061 558 1113" type="text" value="Déjanos tu email"/>	<input data-bbox="585 1061 960 1113" type="text" value="Titula tu mensaje"/>	<input data-bbox="987 1061 1362 1113" type="text" value="¿Cual es tu dirección?"/>

- Información y Orientación
- Colaborar
- Presupuesto Empresas
- Ocio y Voluntariado
- Formación y Prácticas
- Trabajo
- Otros

Acepto formar parte de la base de datos de Afanias y recibir comunicaciones a través de la newsletter. Afanias en ningún caso cederá a terceras organizaciones mis datos personales y en cualquier momento podrá modificar sus datos o darse de baja escribiendo a comunicacion@afanias.org.

He leído y acepto las condiciones contenidas en la [Política de Privacidad](#).

Por favor, selecciona la siguiente imagen: **Llave.**

		
---	---	---

Evaluación Uso 2: localizar el teléfono de COFOIL La Encina

Equipo 2

El Equipo 2 se dio cuenta de que, después de la información del centro ocupacional en letra cursiva nos daba la posibilidad de hacer clic en la bola de mundo para obtener más información de la carta de servicios, pero no existe el icono de la bola del mundo.

The screenshot shows the COFOIL La Encina website. At the top left is the logo 'La Encina' with a tree icon. To the right, under the heading 'COFOIL', it states: 'El Centro Ocupacional, de Formación, Oportunidades e Inserción Laboral (COFOIL) AFANIAS La Encina, forma parte de la Red Pública de la Comunidad de Madrid. Ofrecemos apoyos a personas con discapacidad intelectual y del desarrollo sin trastornos graves de conducta, de 18 a 65 años.' Below this, it says '100 plazas' and 'atención personalizada'. A red box highlights a small text link: 'Pulsa en la bola del mundo para conocer nuestra Carta de Servicios.' At the bottom, there are three icons with labels: 'CARTA DE SERVICIOS' (with a ribbon icon), 'CERTIFICADO DE CALIDAD' (with a checkmark icon), and 'POLÍTICA DE CALIDAD' (with a folder icon). Below these icons is the text: 'Pulsa en los iconos para conocernos mejor...'

Por ello optaron por probar a entrar en los 3 iconos que encontraron.

En el icono de Carta de servicios, se abrió otra nueva página, en realidad un pdf dónde viene la información que buscaban. Pero la letra es muy pequeña y el color dificulta su lectura. De igual modo sugirieron que la foto del centro y la información que esta debajo de ella estuviera a la izquierda y no a la derecha. Se dieron también cuenta, de que ninguno de los iconos es interactivo por lo que no tenían forma de volver a atrás salvo por la caja de herramientas de internet

The screenshot shows the 'CARTA DE SERVICIOS 2020' document. At the top left is the 'La Encina' logo. The document is titled 'CARTA DE SERVICIOS 2020' and 'CENTRO OCUPACIONAL DE FORMACIÓN, OPORTUNIDADES E INSERCIÓN LABORAL AFANIAS LA ENCINA'. It includes contact information: 'Teléfono: 91 616 68 42' and 'E-mail: afanias-laencina@afanias.org'. Below this is the 'AFANIAS' logo with the tagline '+ 30 años abriendo caminos que perciben requisitos'. The document is divided into sections: 'HORARIO' (De 10:00 a 17:30, de lunes a viernes. El centro abre 24 días al año.), 'DIRECCIÓN Y ACCESO' (C/ Puerto de Guadarrama 62 (Pta. Ind. Las Nieves) 28930, Mostoles. Transporte público: Autobús Línea 3. Desde metro Pradillo (MetroSur), Mostoles. S18. Desde Príncipe Pía, Madrid. S10-A. Desde Puerta del Sur, Alcorcón.), 'CONTACTO' (Dirección del centro: Hugo Matsu Camargo. Teléfono: 91 616 68 42. E-mail: afanias-laencina@afanias.org. administracionlaencina@afanias.org), and 'MAPA' (A map showing the location of the center). A red double-headed arrow points from the 'CARTA DE SERVICIOS 2020' document to a photograph of the building, which is also shown in a separate box at the bottom right of the screenshot.

Evaluación Uso 2: localizar el teléfono de COFOIL La Encina

Propuesta de mejora

Orden del cuerpo de la página:

- Sugerimos poner la presentación del director y cómo contactar con el centro antes del blog.
- Localización del teléfono a través del icono “Carta de servicios”
- En el texto del icono hay que mencionar que ahí también está la información y contacto del centro ocupacional.
- Tanto el icono como el texto sea interactivo.
- Texto del pdf de la carta de servicios no es interactivo y el tamaño y el color de la letra se ve con dificultad.

Foto y presentación del director:

- Cambiar el color y tamaño de la letra.
- Poner una foto en la que sólo aparezca el director, ahora mismo no se sabe quién es de las 3 personas que aparecen.

Al escribir email:

- Es necesario introducir más contraste de color entre el título del texto a rellenar y la casilla de relleno.
- El tamaño de la letra podría ser más grande.
- Cambiar la casilla “send” por “enviar”.

Recomendaciones generales:

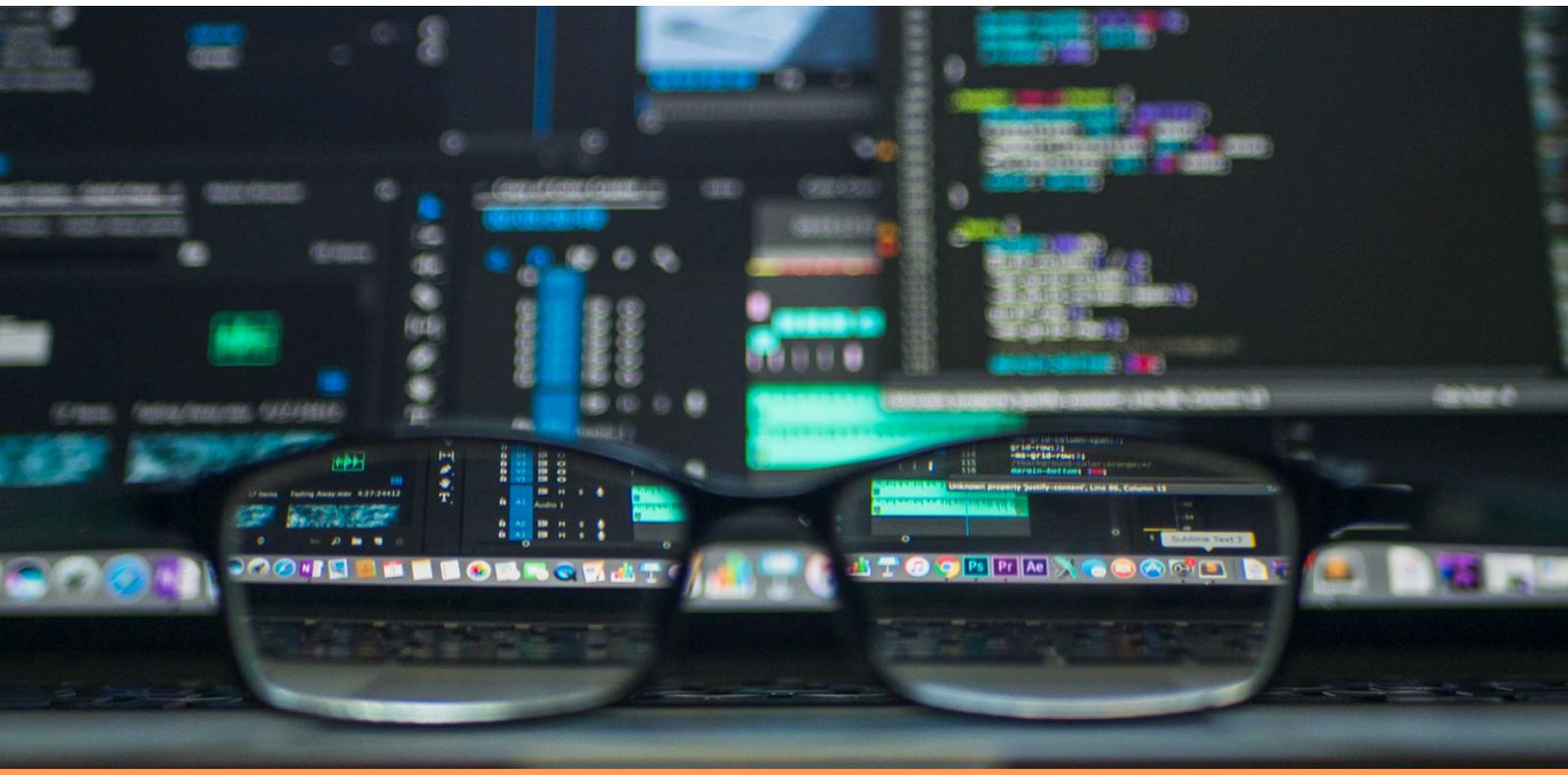
Recogiendo las ideas y punto de vista de los evaluadores, podemos concretar una serie de recomendaciones globales en orden prioritario para facilitar la accesibilidad cognitiva de la web:

- Menú de cabecera estático
- Crear hilo de Ariadna
- Mejorar el tamaño y el color y contraste de algunos textos
- Crear enlaces para permitirnos volver al inicio de la página
- El buscador nos ofrezca alternativas
- La página usa apoyos auditivos para las personas con problemas de lectoescritura
- Tanto el icono como el texto sea interactivo
- Poner una foto en la que sólo aparezca el director
- Eliminar anglicismos
- Los enlaces destaquen más

```
function b(b){return  
s.element=a(b)};c.VI  
");if(d||(d=b.attr  
{relatedTarget:b[0]  
is.activate(b.close  
latedTarget:e[0]}})  
ve").end().find('[d  
tWidth,b.addClass("  
attr("aria-expanded  
h);g.length&&h?g.or  
n.tab.Constructor=c  
bs.tab.data-api",'  
n this.each(function  
tion(b,d){this.opti  
this)).on("click.bs  
is.checkPosition()  
=this.$target.scro  
null!=c?!(e+this.u  
=a-d&&"bottom"},c.  
a=this.$target.scr  
meout(a.proxy(this  
fset,e=d.top,f=d.b  
t))
```

USO 3

- **Equipo de evaluación: CANILLEJAS**
- **Uso de la web seleccionado para el análisis:**
Home o página principal de Afanias.



Equipo de trabajo

En la evaluación ha participado 1 equipo formado por **5 personas**.

Todos los evaluadores están formados en lectura fácil, accesibilidad universal y cognitiva urbana y accesibilidad cognitiva en páginas web.

· 4 evaluadores tienen buen manejo de ordenador e internet
y la persona de apoyo formada en accesibilidad cognitiva en páginas web.

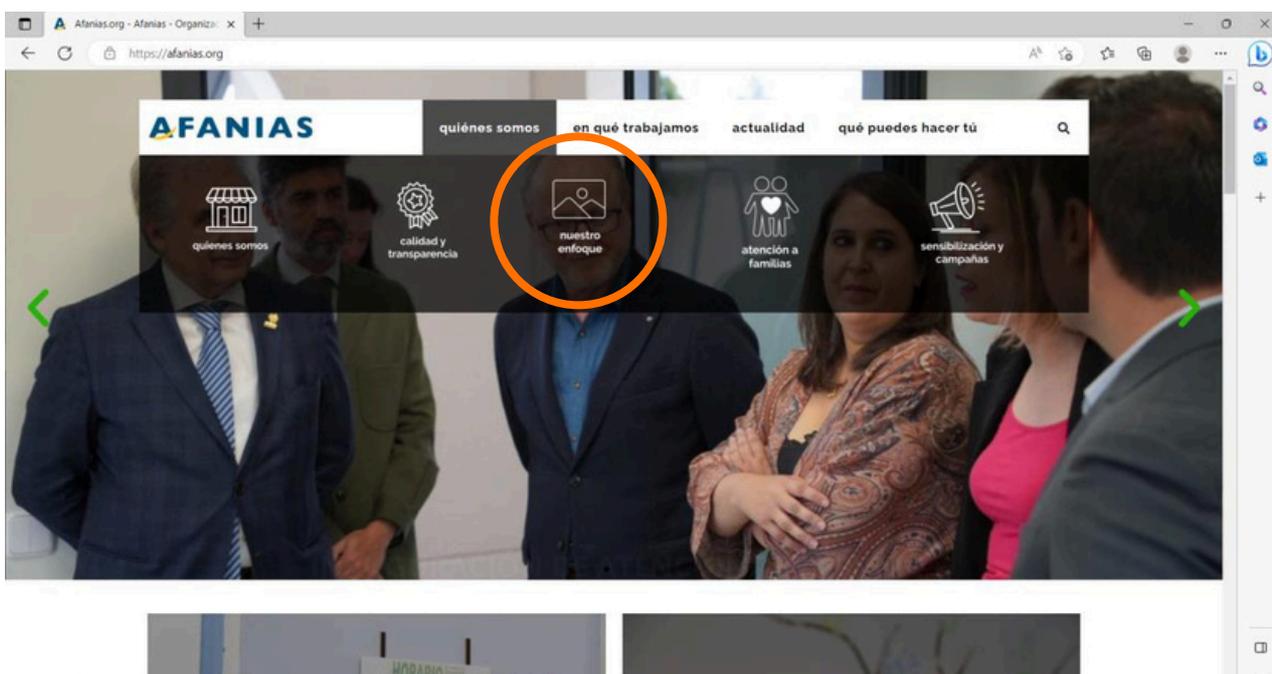
El uso seleccionado para realizar la evaluación de accesibilidad cognitiva en la página web de afanias ha sido analizar la home o página principal de Afanias.

Evaluación Uso 3: Análisis de la home de Afanias

Tras la evaluación de la página web inicial de Afanias y siguiendo las pautas establecidas, los evaluadores han propuesto que:

Contenido

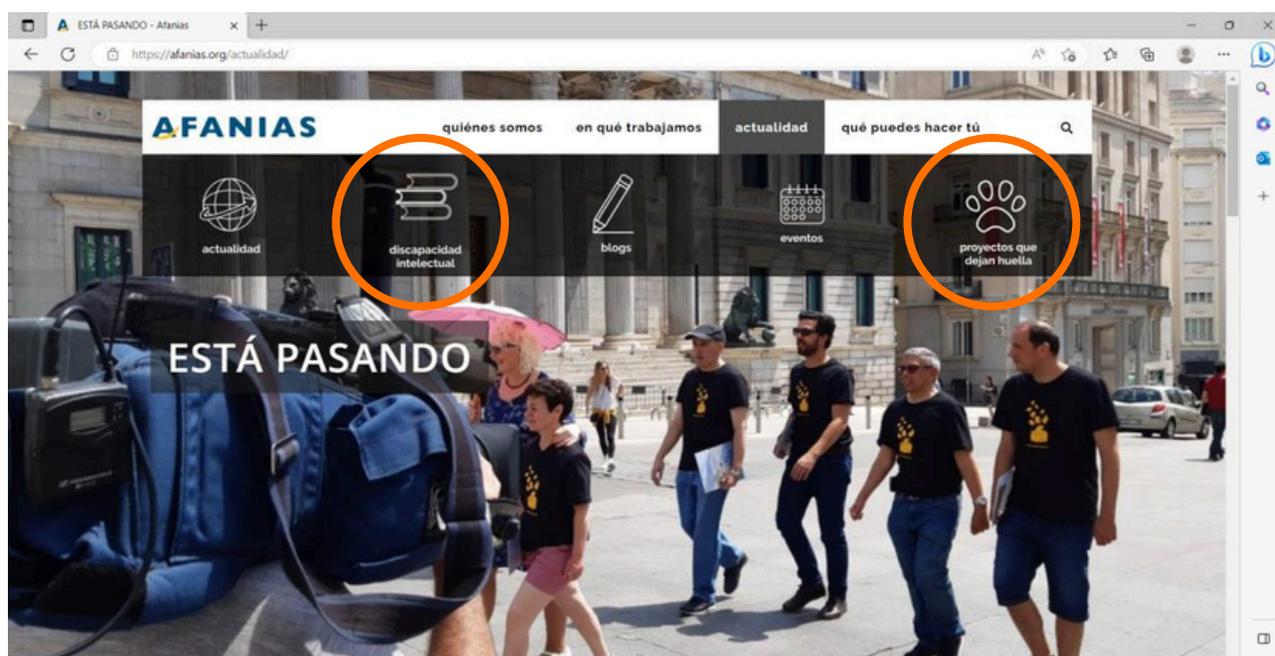
- El título de la página debería aportar más información (no solo poner el nombre de la entidad) ya que hay personas desconocedoras del significado de la asociación.
- El diseño no es nada claro, hay mucha información que hace que no enfoquemos la atención en lo que realmente buscamos.
- Una cosa buena que hemos observado es que el diseño es el mismo en toda la página web y que no aparecen anuncios que nos hagan perder la concentración.
- Los pictogramas que se utilizan no son en todo momento claros. Algunos ejemplos: Este pictograma nos indica algo así como la galería de nuestro móvil, no lo entendemos.



Evaluación Uso 3: Análisis de la home de Afanias

Contenido

El pictograma de discapacidad intelectual tampoco lo entendemos porque son unos libros, o los proyectos una huella de animal parece que quiere indicar algo referido a los animales y no a las huellas.



-Hay un scroll infinito, la información importante se pierde entre tantas noticias. A su vez, el menú es muy extenso, con mucha información y muchas secciones.

Propuestas de mejora

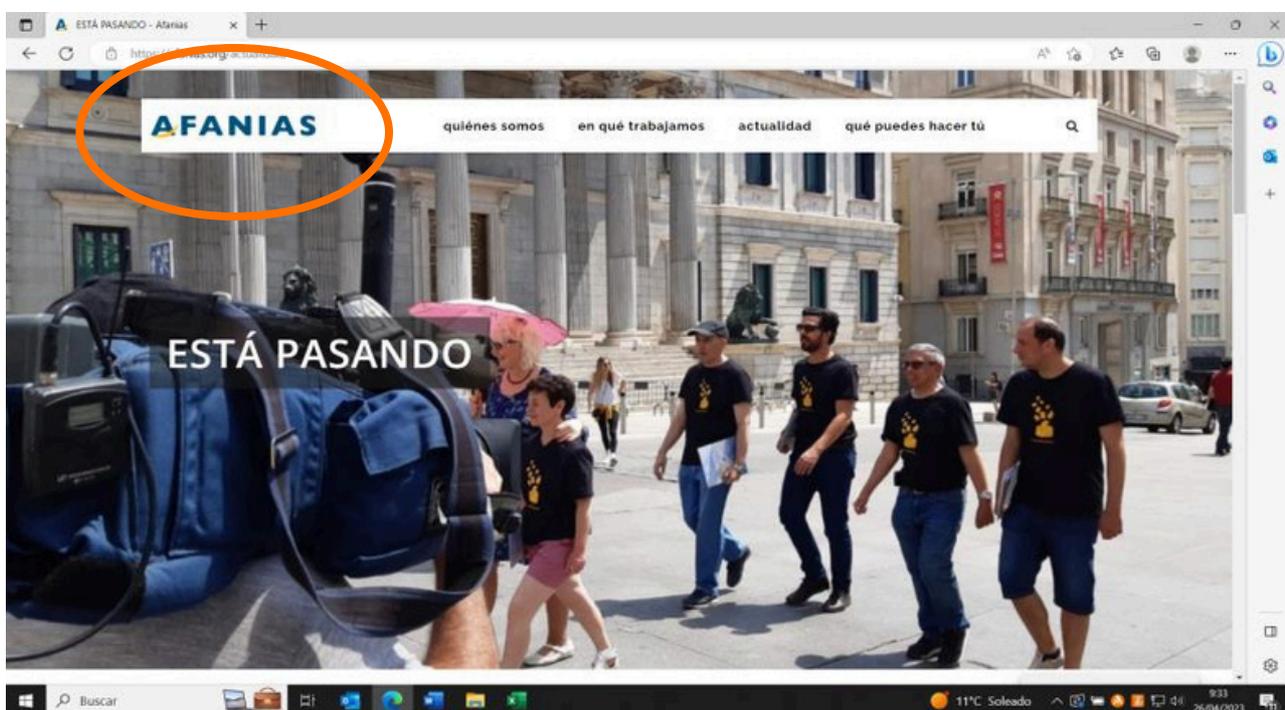
- Debería aparecer una definición de a qué se dedica la asociación sin tener que entrar en el menú.
- Los pictogramas deberían consultarlos con personas especializadas en accesibilidad cognitiva.
- Toda la información referente a las noticias debería estar incluida en el blog.

Evaluación Uso 3: Análisis de la home de Afanias

Navegación lineal

La página no nos da información de dónde me sitúo en cada momento.

Cuando encontramos la información que buscamos, si después queremos saber cómo hemos llegado hasta ella no sabemos explicarlo. El botón de página de inicio no se encuentra fácilmente, nada te indica que dando a la palabra Afanias volverás a la página inicial.



Uno de los aspectos positivos en cuanto a la navegación lineal es que no se abre una nueva pestaña cuando entras en cualquier sección del menú.

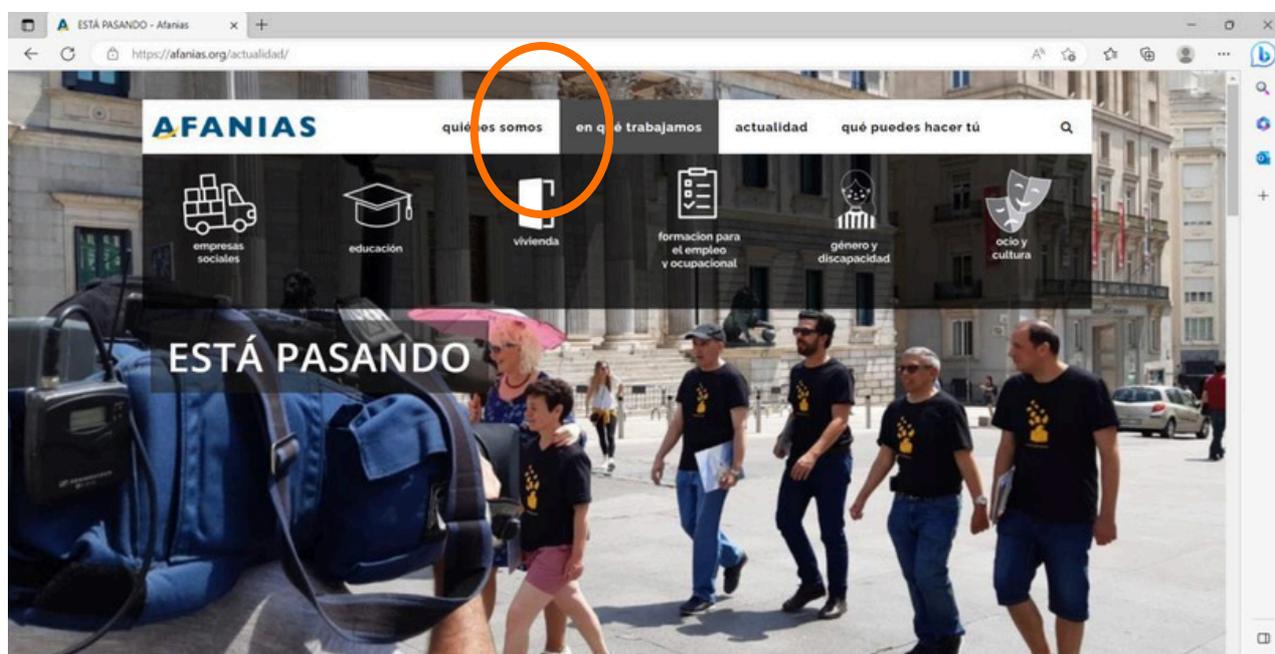
Propuestas de mejora

- Para volver al inicio de la página debería existir un botón en forma de casa que nos indicara que volvemos al inicio.
- Para tener un control de donde estamos navegando que existiera el hilo de Ariadna.

Evaluación Uso 3: Análisis de la home de Afanias

Menú

Lo positivo que hemos visto del menú es que siempre está a la vista y en la misma posición. Sin embargo, el menú es infinito, habiendo mucha información en cada sección e incluyendo submenús que hace que la comprensión sea prácticamente nula. Los pictogramas que acompañan muchas veces no son fáciles de entender, como por ejemplo el pictograma de vivienda, los evaluadores comentan que debería ser una casa y no una puerta.



Propuestas de mejora

El menú debería constar de las siguientes partes:

- Afanias con botón de inicio
- ¿Quiénes somos?
- ¿Qué hacemos?
- ¿Dónde estamos?
- ¿Cómo colaborar?
- Blog
- Buscador (lupa)

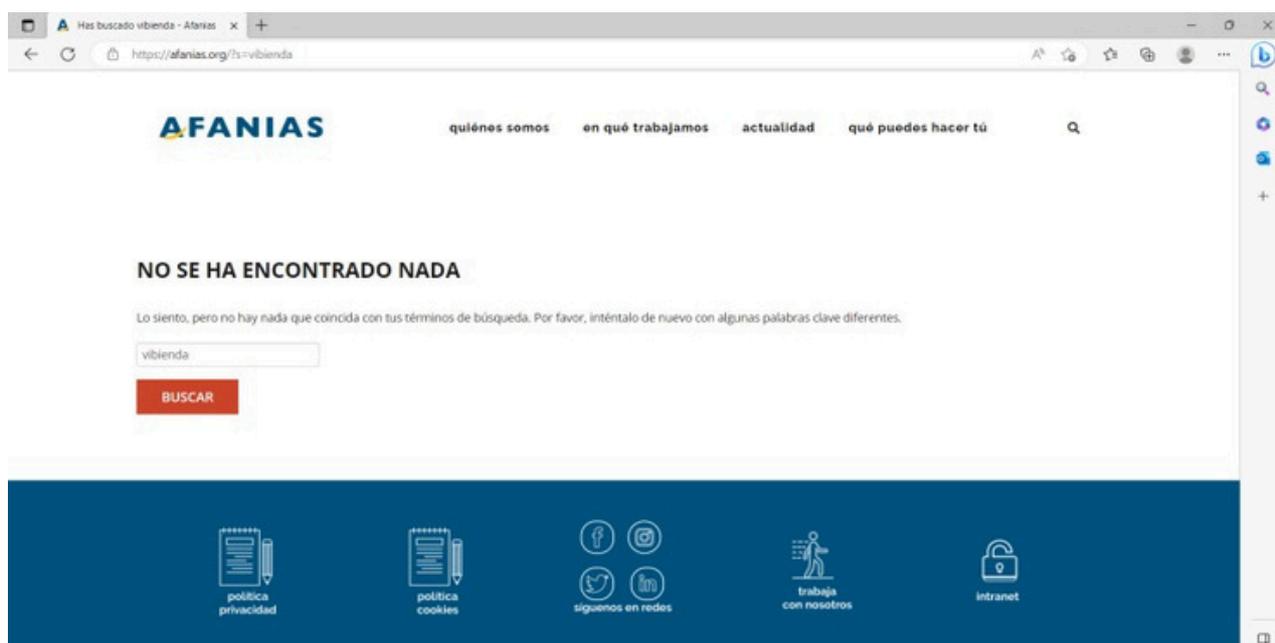
Evaluación Uso 3: Análisis de la home de Afanias

Navegación rápida

En cuanto a la navegación rápida no podemos opinar ya que no hemos encontrado ningún documento para descargar. Si mencionar que las secciones se abren rápidamente.

Apoyos y ayudas: buscador flexible

El buscador no es flexible, y creemos que es algo importante. Escribimos la palabra “vivienda” en el buscador y enseguida nos mostró enlaces relacionados con dicha búsqueda. Sin embargo, escribimos “vibienda” y el buscador nos indicó que no se correspondía con ninguna búsqueda.



Evaluación Uso 3: Análisis de la home de Afanias

Apoyos y ayudas: identificar elementos interactivos

Los elementos interactivos vemos con facilidad dónde están, ya que cuando pasas el ratón por encima de las imágenes estas cambian de color y resaltan. Otra de las cosas positivas que hemos visto es que al abrir un enlace no te abre otra pestaña, sino que simplemente entras al enlace seleccionado.

Apoyos y ayudas: apoyos para la comprensión

La página no utiliza apoyos auditivos para las personas con dificultades en la lectoescritura o no hemos sabido localizarlos. La página utiliza pictogramas en el menú pero algunos no se corresponden con el significado de la palabra y nos ha costado mucho entenderlos.

Propuestas de mejora

La página debería tener un botón para las personas con problemas de visión o sin lectoescritura. El botón debería ser un altavoz.

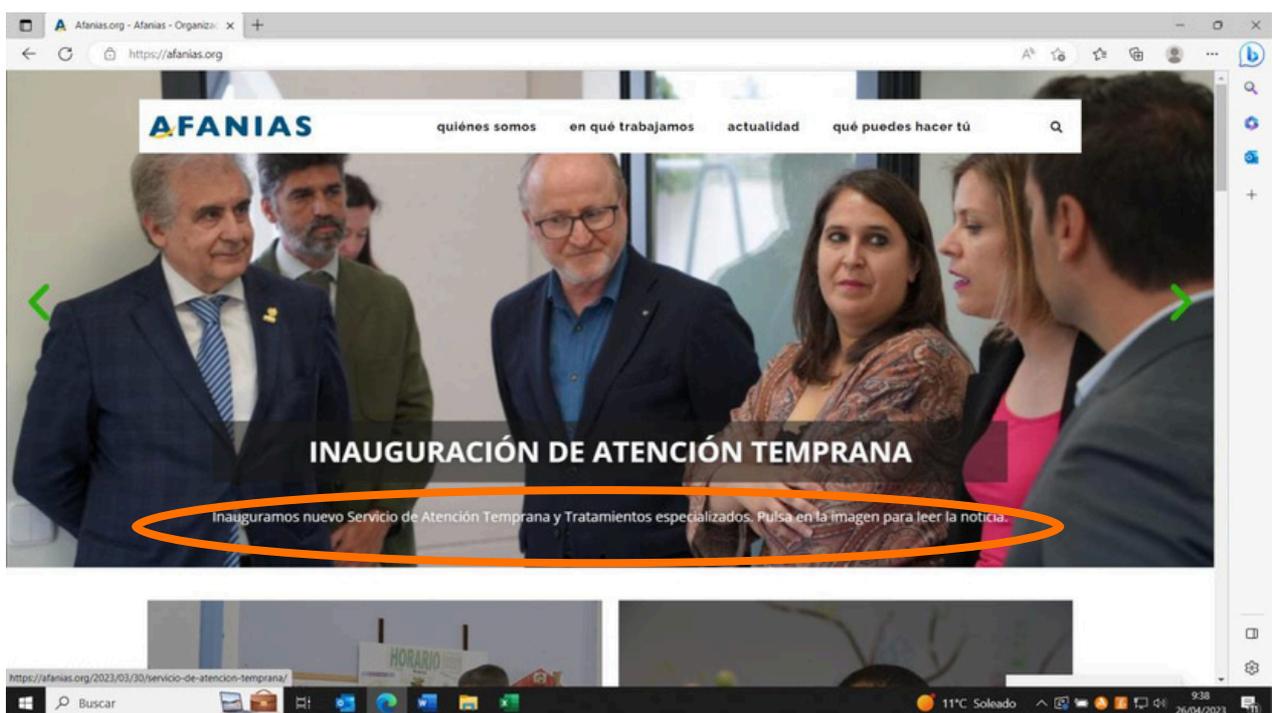
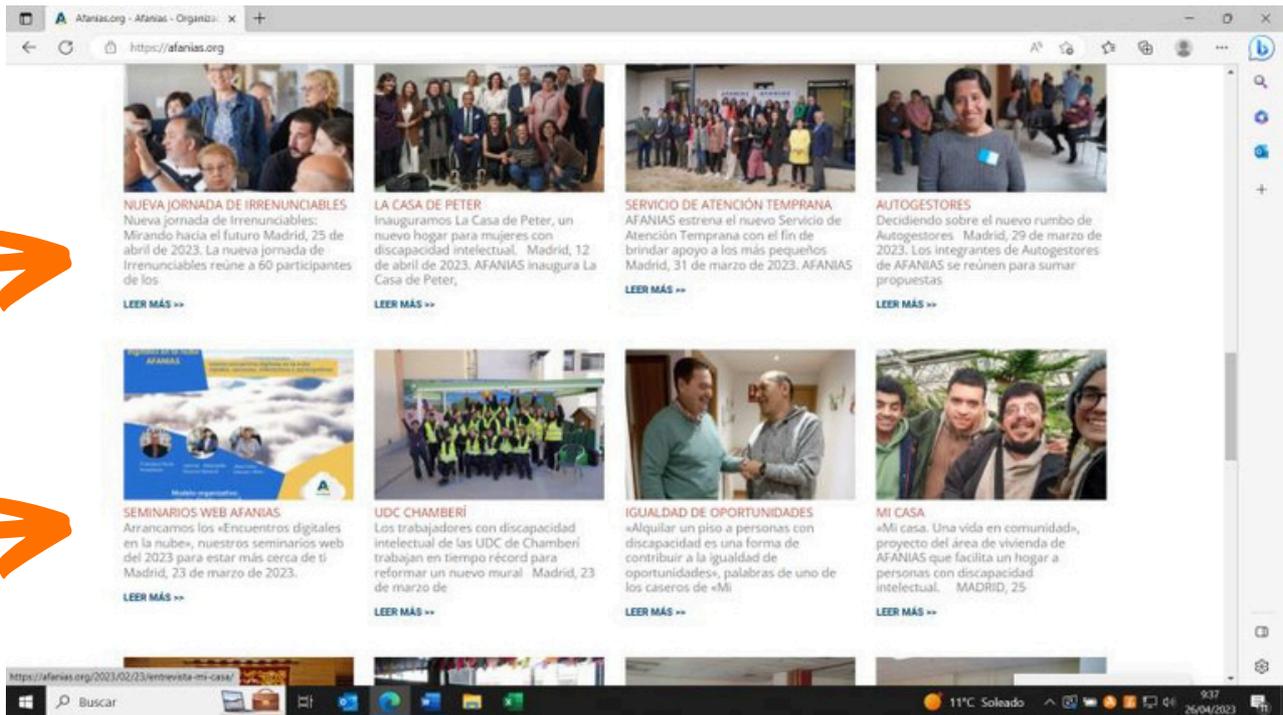
Estilo y diseño: tipografía

El tipo de letra nos ha parecido adecuado, el tamaño lo aumentaríamos un poco. El contraste de la letra con el fondo lo cambiaríamos también, ya que en algunos puntos la letra es muy clarita y con el fondo blanco nos cuesta percibirlo.

Evaluación Uso 3: Análisis de la home de Afanias

Estilo y diseño

Muchas de las imágenes están escritas encima, lo que dificulta su lectura. Deberían poner la información al lado de la imagen.



Evaluación Uso 3: Análisis de la home de Afanias

Scrolling

El scroll es infinito, aparece en toda la página. No cuenta con un botón de subir lo que nos hace estar trabajando con el ratón todo el tiempo. Las páginas no se unen con botón de continuar y el contenido es muy extenso.

Propuestas de mejora

- Incluir un botón direccional para subir y bajar.
- Botón de continuar con una flecha hacia la derecha y botón de volver hacia la izquierda.

Animaciones e imágenes en movimiento

Las imágenes son muy grandes, demasiado grandes sin ningún tipo de explicación, o la explicación encima de la imagen lo que dificulta su lectura. Hay un carrusel de imágenes que sólo se para cuando pones el ratón encima, no hay opción de pararlo de manera consciente.

Propuestas de mejora

- Eliminar el carrusel de imágenes.
- Tener la posibilidad de pararlo y pasar nosotros las imágenes.
- Todas las imágenes deben tener una explicación al lado.

Recomendaciones generales:

A partir de esta evaluación se obtienen las siguientes recomendaciones globales en orden prioritario para facilitar la accesibilidad cognitiva de la web:

Los pictogramas deberían ser diseñados por personas especializadas en accesibilidad cognitiva y validados por diferentes equipos para comprobar su comprensibilidad.

Para volver al inicio de la página debería existir un botón en forma de casa que nos indicara que volvemos al inicio o menú principal.

El menú debería constar de las siguientes partes:

- AFANIAS con botón de inicio o HOME.
- ¿Quiénes somos?
- ¿Qué hacemos?
- ¿Dónde estamos?
- ¿Cómo colaborar?
- Noticias
- Buscador (lupa)

El buscador debe ser flexible y permitir la tolerancia al error.

La página debería tener un botón para las personas con problemas de visión o sin lectoescritura que permita audiodescripción. El botón debería ser un altavoz.

```
function b(b){return  
s.element=a(b)};c.VI  
");if(d||(d=b.attr  
{relatedTarget:b[0]  
is.activate(b.close  
latedTarget:e[0]}})  
ve").end().find('[d  
tWidth,b.addClass("  
attr("aria-expanded  
h);g.length&&h?g.or  
n.tab.Constructor=c  
bs.tab.data-api",'  
n this.each(function  
tion(b,d){this.opti  
this)).on("click.bs  
is.checkPosition()  
=this.$target.scro  
null!=c?!(e+this.u  
=a-d&&"bottom"},c.  
a=this.$target.scr  
meout(a.proxy(this  
fset,e=d.top,f=d.b  
t))
```

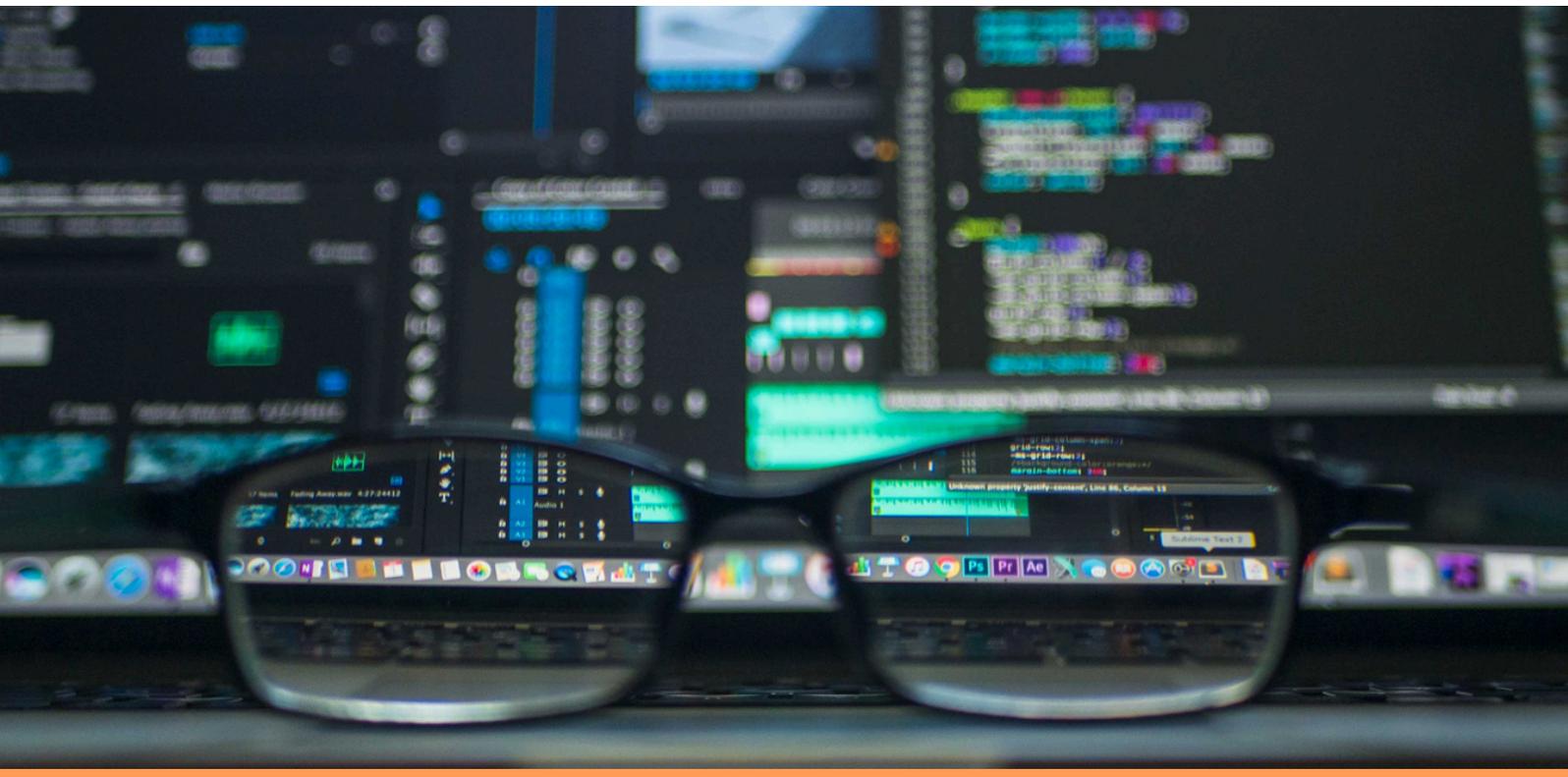
Recomendaciones generales:

- Eliminar el carrusel de imágenes. Tener la posibilidad de tomar decisiones sobre el contenido, pararlo y cambiar nosotros las imágenes.
- Cambiar el contraste de la letra con el fondo.
- Definición de a qué se dedica la asociación sin tener que entrar en el menú.
- Toda la información referente a las noticias debería estar incluida sólo en un apartado.
- Para tener un control de donde estamos navegando debería existiera el hilo de Ariadna.
- Que haya un botón direccional para subir y bajar, botón de continuar con una flecha hacia la derecha y un botón de volver hacia la izquierda, para reducir el scroll.
- Incluir en las imágenes una explicación o descripción del contenido de las mismas.

```
function b(b){return  
s.element=a(b)};c.VI  
");if(d||(d=b.attr  
{relatedTarget:b[0]  
is.activate(b.close  
atedTarget:e[0]}})  
ve").end().find('[d  
tWidth,b.addClass("  
attr("aria-expanded  
h);g.length&&h?g.or  
n.tab.Constructor=c  
bs.tab.data-api",'  
n this.each(function  
tion(b,d){this.opti  
this)).on("click.bs  
is.checkPosition()  
=this.$target.scro  
null!=c?!(e+this.u  
=a-d&&"bottom"},c.  
a=this.$target.scr  
meout(a.proxy(this  
fset,e=d.top,f=d.b  
t))
```

USO 4

- **Equipo de evaluación: LA ENCINA**
- **Uso de la web seleccionado para el análisis:**
Voluntariado: como hacerse voluntario de Afanias



Equipo de trabajo

El equipo está formado por **4 personas**:

- 3 evaluadoras
- 1 técnica de apoyo

Todos tienen las siguientes competencias:

- Conocimientos de informática, buen manejo en el ordenador y nivel de comprensión lectora.
- Uso de internet: tienen buen manejo a través del móvil y usan aplicaciones habitualmente

Tanto los evaluadores como la persona de apoyo están formados en accesibilidad cognitiva en la web, Lectura Fácil y accesibilidad cognitiva en edificios y entornos.

La evaluación se ha realizado de forma individual en una sesión de 1,5 / 2 horas.

El equipo analizó el proceso de búsqueda del voluntariado o cómo hacerse voluntario en Afanias.

A continuación detallamos el proceso a través de las experiencias individuales y aportaciones de cada evaluador en la localización del uso establecido.

Evaluación Uso 4: localizar el voluntariado

Evaluadora 1

Estos son los pasos que siguió la primera evaluadora de accesibilidad cognitiva web del equipo de Afanias la Encina, Amaya:

1. Qué puedes hacer tú



2. Colabora



3. Formulario señalando lo de voluntario



Evaluación Uso 4: localizar el voluntariado

Evaluadora 1

En el menú pondría directamente una pestaña de voluntariado.

No tiene hilo de Ariadna lo que ayudaría a ver los pasos que ha seguido y dónde estás.

Haciendo scroll llega al cuestionario para contactar con Afanias y encuentra las siguientes dificultades:

- Hacerse Voluntario está poco destacado en el cuestionario.
- Las letras tienen poco contraste y son pequeñas.
- Las letras en verde no son aptas para personas que sufren discromatopsia o daltonismo.
- Las casillas tienen dentro lo que hay que escribir en ellas y cuando escribes se borra.
- El botón de enviar está en inglés.



The screenshot shows a contact form with four main categories: 'Buscamos personas por el cambio social', 'Buscamos empresas por el cambio social', 'Profesionales por el cambio social', and 'Donantes y legados por el cambio social'. Below these is a section titled 'ÚNETE AL CAMBIO SOCIAL Y ESCRÍBENOS PARA COLABORAR COMO PERSONA, EMPRESA, PROFESIONAL O A TRAVÉS DE UNA DONACIÓN'. The form includes input fields for name, surnames, phone number, email, and message. A large text area is provided for the message, and a list of interests is shown on the right. At the bottom, there are checkboxes for newsletter consent and privacy policy, and a 'SEND' button.

Buscamos personas por el cambio social
Buscamos personas que no se conformen con las injusticias. Hazte socio de Afanias. Rellena el formulario pulsando [aquí](#), completa el documento SEPA y envíalos por correo a C/Bravo Murillo 101, planta 3, 28020 Madrid.

Buscamos empresas por el cambio social
Buscamos empresas que trabajen por un cambio social y que estén regidas por un código ético y buenas prácticas como base de una colaboración enriquecedora con un objetivo compartido: mejorar la vida de las personas con discapacidad intelectual

Profesionales por el cambio social
Cada persona tenemos unas habilidades en nuestro campo profesional que podemos poner al servicio de la causa de la discapacidad intelectual de una manera altruista. Podrás colaborar en equipos multidisciplinares y apoyar en los proyectos de Afanias

Donantes y legados por el cambio social
Donar dinero es una excelente forma de permitir hacer realidad los proyectos. Puedes hacer una donación puntual, hacerte amigo de Afanias con una aportación mensual o dejar tu herencia a favor de las personas con discapacidad intelectual. Una acción que permite hacer realidad nuestra lucha del día a día.

ÚNETE AL CAMBIO SOCIAL Y ESCRÍBENOS PARA COLABORAR COMO PERSONA, EMPRESA, PROFESIONAL O A TRAVÉS DE UNA DONACIÓN

¿Cuál es tu nombre? ¿... y tus apellidos? ¿Cuál es tu teléfono?
 Déjanos tu email Titula tu mensaje ¿Cuál es tu dirección?

Déjanos tu mensaje, si quieres que te llamemos por teléfono para tener más información indicáznoslo

Información y Orientación
 Colaborar
 Presupuesto Empresas
 Ocio y Voluntariado
 Formación y Prácticas
 Trabajo
 Otros

Acepto formar parte de la base de datos de Afanias y recibir comunicaciones a través de la newsletter. Afanias en ningún caso cederá a terceras organizaciones mis datos personales y en cualquier momento podrá modificar sus datos o darse de baja escribiendo a comunicacion@afanias.org.
 He leído y acepto las condiciones contenidas en la [Política de Privacidad](#).

Por favor, selecciona la siguiente imagen: **Bandera.**

SEND

Evaluación Uso 4: localizar el voluntariado

Evaluador 2

Estos son los pasos que siguió el segundo evaluador de accesibilidad cognitiva web del equipo de Afanias la Encina, Javi:

Intentó buscar el voluntariado en el buscador (Lupa), pero la búsqueda no le llevo a donde quería. Después de mucho buscar por la pagina principal al final encontró el cuestionario haciendo scroll.

MANUAL DE ACCESIBILIDAD COGNITIVA

PARA EVALUADORES DE ACCESIBILIDAD COGNITIVA EN EDIFICIOS. BUSCA EN LA IMAGEN

Voluntariado

AFANIAS

quiénes somos

en qué trabajamos

actualidad

qué puedes hacer tú

Q

RESULTADOS DE LA BÚSQUDA PARA: VOLUNTARIADO

1

CHARLAS DE CAPTACIÓN DE VOLUNTARIADO DEL SERVICIO DE OCIO

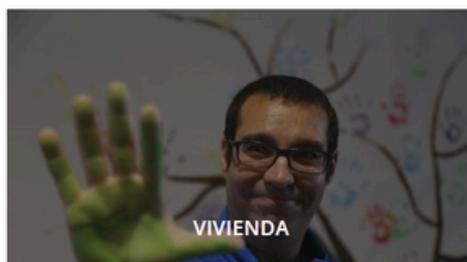
31 marzo, 2023 por
COMUNICACIÓN OCIO




SCROLL

Evaluación Uso 4: localizar el voluntariado

Evaluador 2



SCROLL



EMBELLECE Y CUIDA TU BANCO
La imaginación como motor de la inclusión. Madrid, 31 de mayo. Los trabajadores de las Unidades Distritales de Chamberí (proyecto subvencionado por el Área Delegada)
[LEER MÁS >>](#)



I. RECONOCIMIENTO SOMOS AFANIAS
I. Reconocimiento SOMOS AFANIAS: la importancia de los valores que nos unen Madrid, 30 de mayo. La primera edición del Reconocimiento SOMOS AFANIAS se ha
[LEER MÁS >>](#)



III SEMINARIO WEB
Celebramos los «III Encuentros digitales en la nube»: 2023, un hito para AFANIAS por la llegada de nuevos ingresos. Madrid, 23 de mayo de
[LEER MÁS >>](#)



VII SEMANA DE LA SALUD Y BIENESTAR EN AFANIAS
VII Semana de la Salud y Bienestar en AFANIAS: la importancia de sentirse bien Madrid, 08 de mayo. Del 24 al 30 de abril celebramos
[LEER MÁS >>](#)

Evaluación Uso 4: localizar el voluntariado

Evaluador 2



MUJERES EN CONSTRUCCIÓN
 'Mujeres en Construcción': visibilizando historias de vida Madrid, 08 de mayo. Asistimos al estreno de éste documental de la Fundación GMP, en el que participa

[LEER MÁS >>](#)



SEMINARIOS WEB AUTOGESTORES
 Segunda entrega de los Seminarios Web de AFANIAS: la importancia de reivindicar derechos Madrid, 03 de mayo de 2023. Celebramos la II. edición de seminarios

[LEER MÁS >>](#)



NUEVA JORNADA DE IRRENUNCIABLES
 Nueva jornada de Irrenunciables: Mirando hacia el futuro Madrid, 25 de abril de 2023. La nueva jornada de Irrenunciables reúne a 60 participantes de los

[LEER MÁS >>](#)



LA CASA DE PETER
 Inauguramos La Casa de Peter, un nuevo hogar para mujeres con discapacidad intelectual. Madrid, 12 de abril de 2023. AFANIAS inaugura La Casa de Peter,

[LEER MÁS >>](#)



SERVICIO DE ATENCIÓN TEMPRANA
 AFANIAS estrena el nuevo Servicio de Atención Temprana con el fin de brindar apoyo a los más pequeños Madrid, 31 de marzo de 2023. AFANIAS

[LEER MÁS >>](#)



AUTOGESTORES
 Decidiendo sobre el nuevo rumbo de Autogestores Madrid, 29 de marzo de 2023. Los integrantes de Autogestores de AFANIAS se reúnen para sumar propuestas

[LEER MÁS >>](#)



SEMINARIOS WEB AFANIAS
 Arrancamos los «Encuentros digitales en la nube», nuestros seminarios web del 2023 para estar más cerca de ti Madrid, 23 de marzo de 2023.

[LEER MÁS >>](#)



UDC CHAMBERÍ
 Los trabajadores con discapacidad intelectual de las UDC de Chamberí trabajan en tiempo récord para reformar un nuevo mural Madrid, 23 de marzo de

[LEER MÁS >>](#)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13

Contacta con Afanias

Nuestras oficinas centrales están en plena plaza de Cuatro Caminos, una zona llena de vida y actividad. Acude hoy a nuestras instalaciones para pedir información y orientarte sobre todos los servicios que ofrece Afanias para las personas con discapacidad intelectual y sus familiares. Llámamos de lunes a jueves de 8 a 18 horas y viernes de 8 a 15 horas al teléfono 91 447 01 16.

SCROLL



SI PREFIERES CONTACTARNOS POR E-MAIL RELLENA EL SIGUIENTE FORMULARIO Y ENVÍA

¿Cuál es tu nombre? ¿y tus apellidos? ¿Cuál es tu teléfono?

Déjanos tu email Titula tu mensaje ¿Cuál es tu dirección?

Déjanos tu mensaje, si quieres que te llamemos por teléfono para tener más información indicárnoslo

Información y Orientación
 Colaborar
 Buscar trabajo / Empleo
 Ocio y Voluntariado
 Trabajo
 Otros

Acepto formar parte de la base de datos de Afanias y recibir comunicaciones a través de la newsletter. Afanias en ningún caso cederá a terceras organizaciones mis datos personales y en cualquier momento podrá modificar sus datos o darse de baja escribiendo a comunicacion@afanias.org

He leído y acepto las condiciones contenidas en la [Política de Privacidad](#)

Por favor, selecciona la siguiente imagen: **Llave**

Durante los años 2021 y 2022 Asociación AFANIAS ha recibido ayuda financiera, destinada a los centros de la entidad, para compensar los gastos ocasionados como consecuencia de la crisis social y sanitaria que ha desencadenado la COVID-19. Estos fondos provienen de la Comunidad de Madrid y de la Unión Europea a través del FSE, como parte de la respuesta de la Unión a la pandemia de COVID-19.

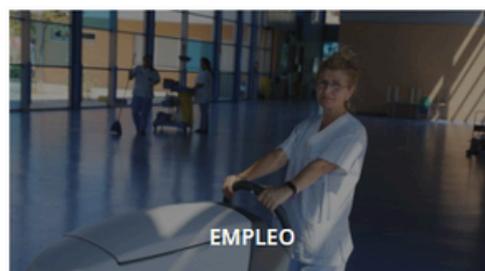
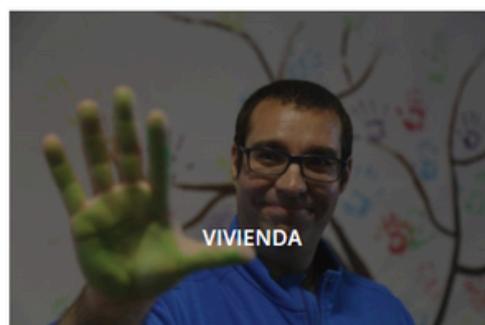


Evaluación Uso 4: localizar el voluntariado

Evaluador 3

Carlos, el tercer evaluador de accesibilidad cognitiva web del equipo de Afanias la Encina, ya conocía la página de Afanias por lo que encontró el voluntariado a la primera. Estos son los pasos que siguió:

1. Pinchó directamente en la foto de Ocio de la página principal.
2. En Ocio pincho en la foto de servicio de Ocio.
3. En el servicio de ocio estaba la opción de hacerse voluntario, pinchando en ella te lleva al cuestionario de contacto de Afanias que es de misma estructura que los anteriores pero visualmente se percibe diferente ya que añade una foto de la responsable de Ocio.



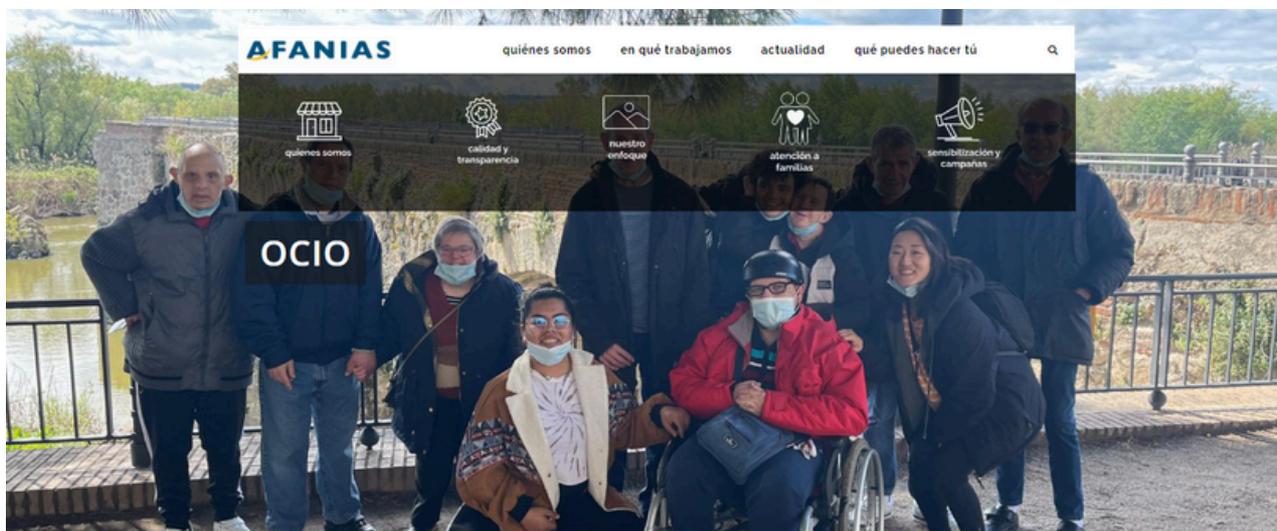
Evaluación Uso 4: localizar el voluntariado

Evaluador 3



Servicio de Ocio

El servicio de ocio de Afanías presta apoyo a las personas con discapacidad intelectual en su tiempo de ocio y tiempo libre. Afanías Ocio presta los apoyos necesarios a la persona con discapacidad intelectual para que pueda decidir qué hacer, cuándo, cómo y con quién dedica su tiempo de ocio. Tras estos 10 años de trabajo hemos hecho de este área un servicio de referencia dentro del sector, el cual ha facilitado que en este último año más de 100 personas con discapacidad intelectual repartidos en los 8 grupos de ocio compartido, como en el grupo de Ecoturismo, hayan contado con los apoyos necesarios para fomentar sus redes sociales y círculos de amistad.



"Un servicio seguro que presta los apoyos necesarios a la persona con discapacidad intelectual para que pueda decidir qué hacer, cuándo, cómo y con quién dedica su tiempo de ocio."



ACTIVIDADES

A lo largo de todo el curso ponemos a tu disposición un amplio abanico de actividades complementarias y extraescolares.



VOLUNTARIADO

Continuamos prestando apoyo a las personas con discapacidad intelectual para que sigan disfrutando de planes seguros en su tiempo libre. ¿Quieres ser voluntario? [Pulsa aquí y escríbenos.](#)



Evaluación Uso 4: localizar el voluntariado

Evaluador 3



Contacta con Afanias Ocio!



Hola! soy Teresa Arias, responsable de Afanias Ocio, te invito a que vengas a conocernos a nuestras oficinas en la Calle Hervás, 12 en el barrio de Lucero, no olvides seguirnos en redes sociales y escribirme en el formulario que está a tu derecha! Llámanos hoy al 91 445 96 72.

¡Inscríbete!

SI DESEAS HACERTE VOLUNTARIO PARA PRESTAR APOYO A PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELLECTUAL INSCRÍBETE AQUÍ:

¿Cuál es tu nombre? ¿... y tus apellidos? ¿Cuál es tu teléfono?

Déjanos tu email Titula tu mensaje ¿Cuál es tu dirección?

Déjanos tu mensaje, si quieres que te llamemos por teléfono para tener más información indicándonoslo

- Información y Orientación
- Colaborar
- Presupuesto Empresas
- Ocio y Voluntariado
- Formación y Prácticas
- Trabajo
- Otros

Acepto formar parte de la base de datos de Afanias y recibir comunicaciones a través de la newsletter. Afanias en ningún caso cederá a terceras organizaciones mis datos personales y en cualquier momento podrá modificar sus datos o darse de baja escribiendo a comunicacion@afanias.org.

He leído y acepto las condiciones contenidas en la [Política de Privacidad](#).

Por favor, selecciona la siguiente imagen: **Bandera.**



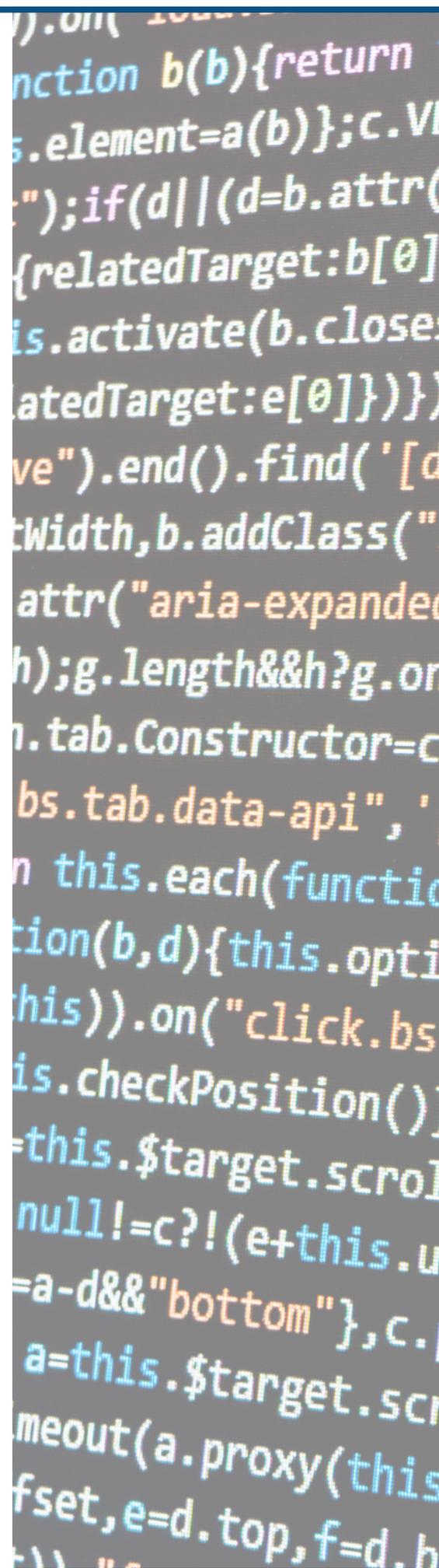
SEND



Recomendaciones generales:

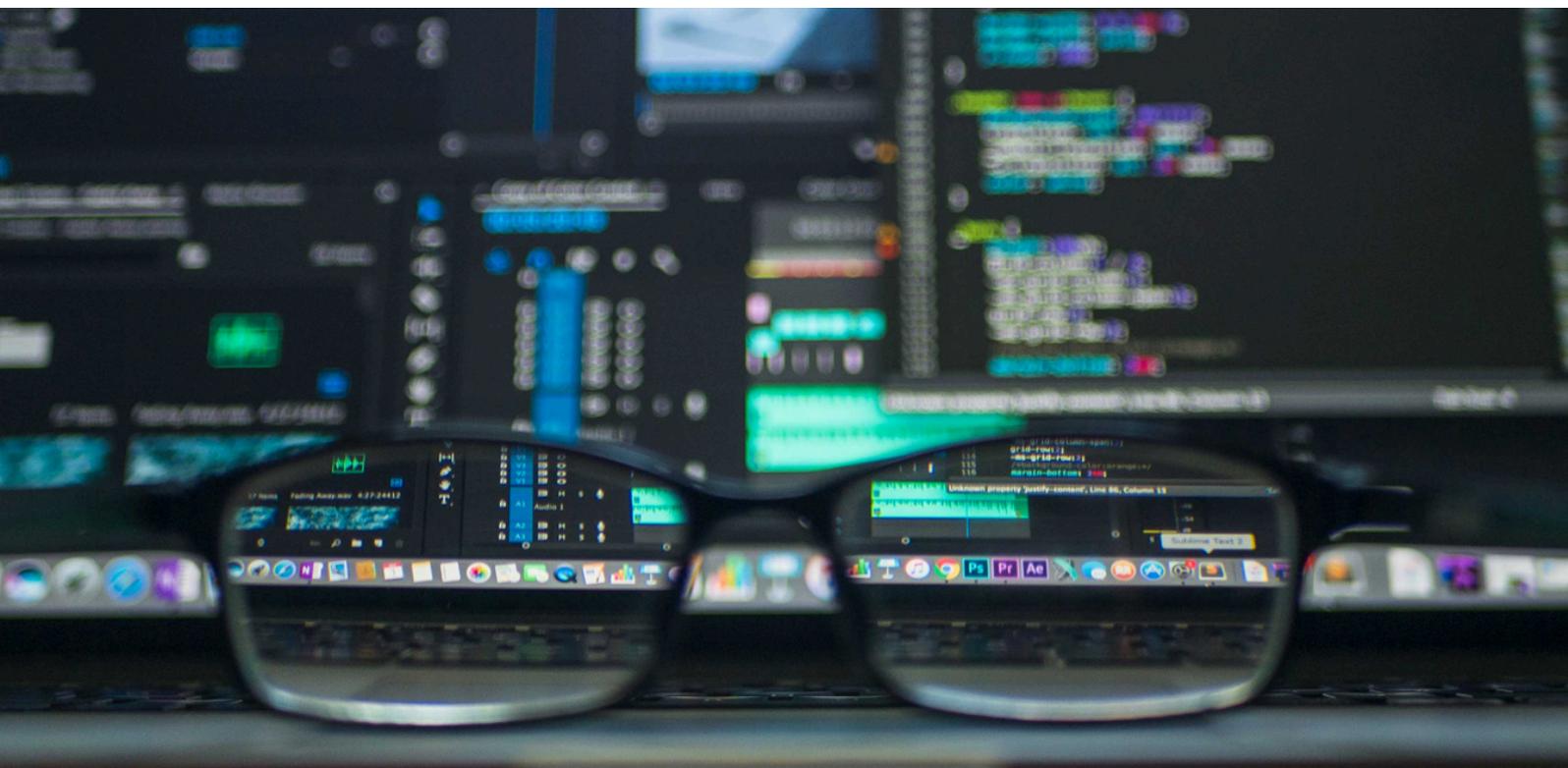
A partir de esta evaluación se obtienen las siguientes recomendaciones siguiendo las pautas de la accesibilidad cognitiva web:

- Que el buscador sea flexible, ya que poniendo voluntariado, voluntario o hacerse voluntario no te llevaba al formulario para poder contactar con Afanias y hacerse voluntario.
- Incluir Voluntariado en el menú principal, al lado de colaborar.
- Hilo de Ariadna para saber dónde estás, qué pasos has dado y poder retroceder en tus movimientos, siguiendo los principios de accesibilidad universal: tolerancia al error y flexibilidad en el uso.
- Poner un único formulario aunque se pueda acceder desde diferentes vías. Modificar el formulario, tiene dentro de los espacios a rellenar la etiqueta y al escribir se borra, generando confusión e incrementando el uso de memoria y atención. Avisar de fallos al rellenar el formulario.
- Reducir el scroll
- Usar un mayor contraste en la letras, aumentar el tamaño y eliminar el exceso de información que no sea útil.
- Evitar anglicismos.



USO 5

- **Equipo de evaluación: ESPACIO ABIERTO**
- **Uso de la web seleccionado para el análisis:
Noticias**



Equipo de trabajo

La evaluación se ha realizado por el equipo de validadores del centro Espacio Abierto.

El equipo está formado por **5 personas**:

- 3 evaluadoras
- 2 técnicas de apoyo

Todos los evaluadores cuentan con las siguientes competencias:

- **Conocimientos de informática:** uno de ellos con nivel alto y el resto con un nivel básico.
- **Nivel de comprensión lectora:** buena.
- **Uso de internet:** tienen buen manejo a través del móvil y ordenador.
- **Todos usan diferentes aplicaciones y páginas web.**

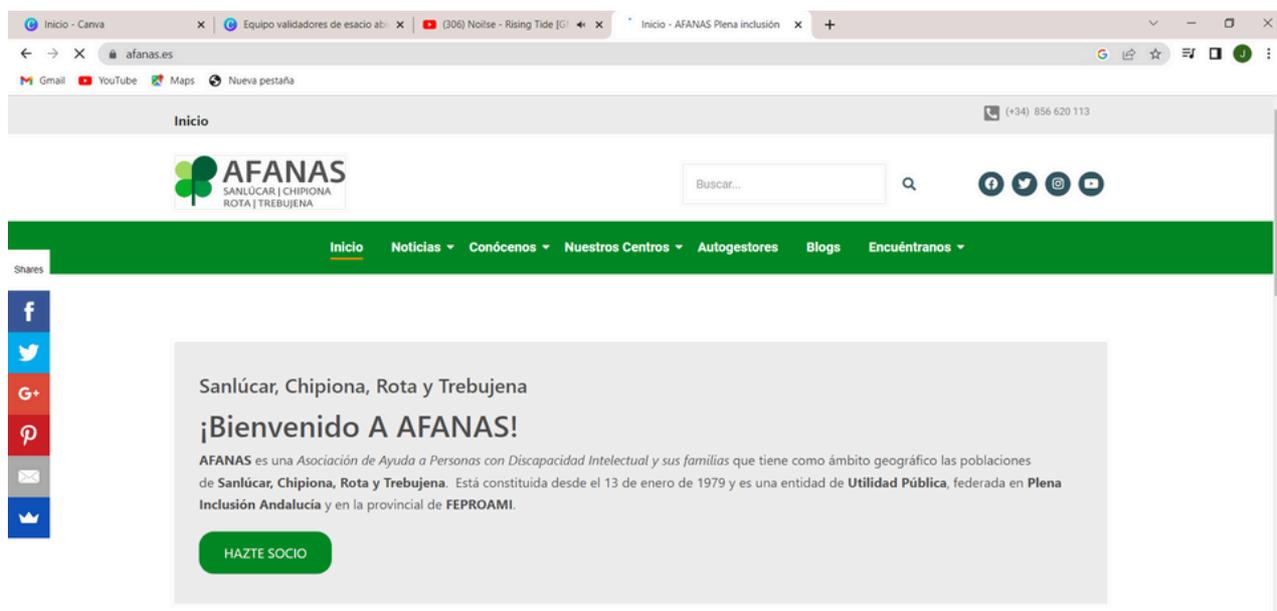
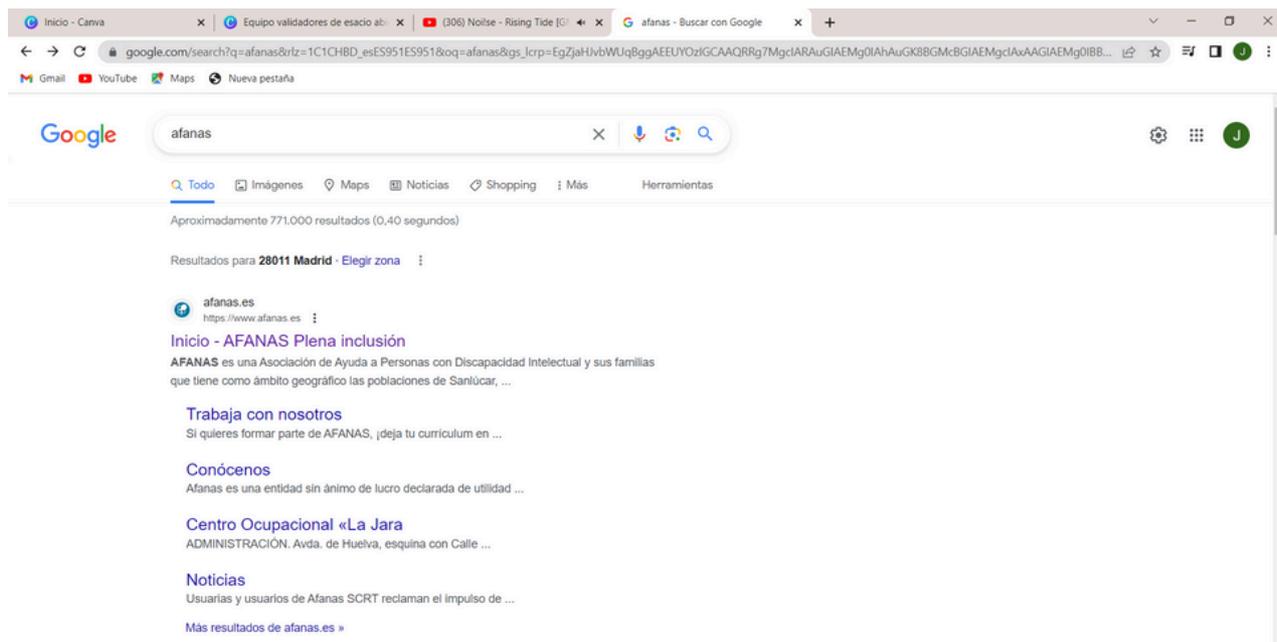
Tanto los evaluadores como las dos dinamizadoras están formadas en accesibilidad cognitiva web. Además, 2 de los evaluadores están formados en Lectura Fácil y el tercero en Accesibilidad en edificios y entornos

Se realizó una sesión de 1 hora y media. Al ser solo 3 evaluadores se decide no dividir el equipo en 2. De haber estado todos los participantes así se hubiese hecho. La sesión siguió un orden lógico en el que se fueron analizando los diferentes puntos, detectando barreras y realizando las propuestas de mejora pertinentes. Tras ello se realizó una puesta en común para concretar y definir las mejoras más acordes con la accesibilidad cognitiva web.

A continuación se marcan los puntos que se han realizado para llevar a cabo la evaluación del uso marcado, búsqueda y análisis del apartado de noticias. Cada apartado cuenta con el desarrollo de la evaluación, barreras detectadas y las propuestas de mejora consensuadas por el equipo.

Evaluación Uso 5: localizar página web de Afanias

Se les solicita a los evaluadores que entren en internet y localicen la página web de Afanias. No llegan de manera directa, ya que escriben afanas, en vez de Afanias, lo cual los lleva a otra página. Casualmente de Plena Inclusión, lo cual les genera confusión y desconcierto.



Evaluación Uso 5: análisis de la página principal de Afanias

Una vez que entran dentro de la página oficial evalúan la página principal o home. Lo primero que detectan es que cuenta con un carrusel de fotos que pasan muy rápido proponen que sea fijo y que se pueda pasar de forma manual.



Se sienten mareados, ya que en un principio no saben cómo parar las imágenes.

Las imágenes cuentan con flechas para desplazarlas, cuando se posan sobre ellas el carrusel se para, a esto se llega de forma casual.

Falta de contraste en dichas flechas.

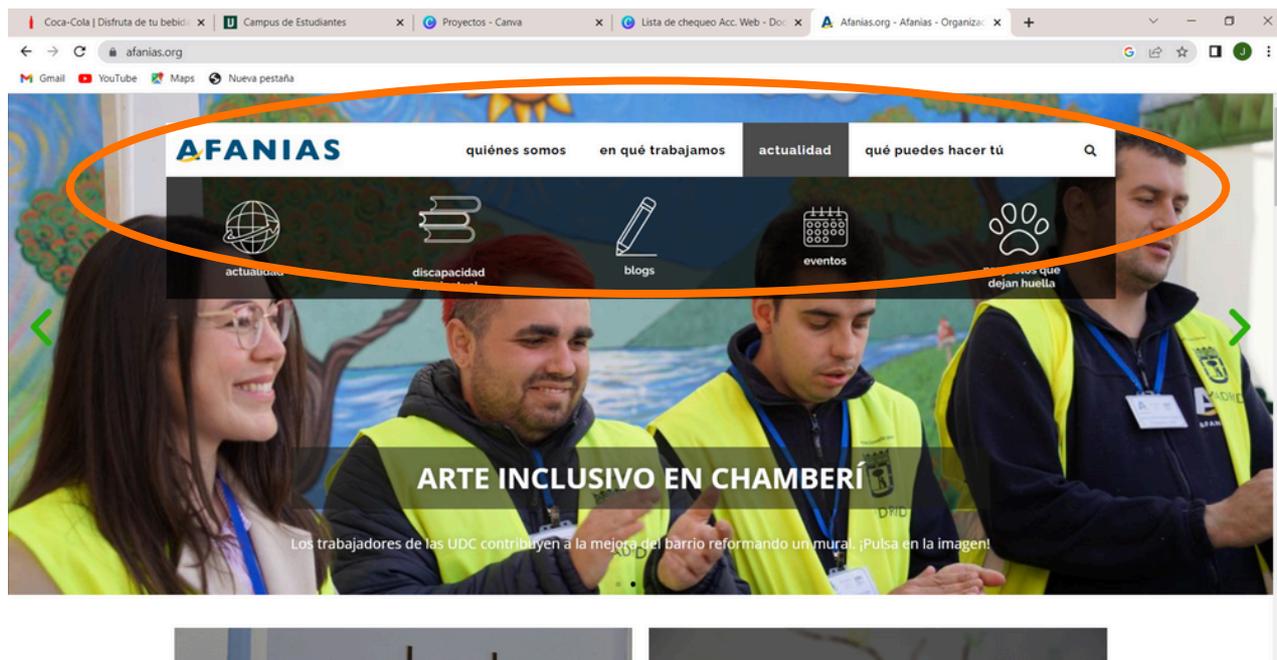
La información o títulos con los que cuenta la imagen tampoco tiene contraste suficiente, los evaluadores proponen meterlas en un recuadros con color para mayor contraste, ya que dependiendo de la foto se ven más o menos. Además, parece que tan solo es el título de la foto y son enlaces a noticias o materiales para descargar, en un principio no se dan cuenta de ello. También cuentan con un subtítulo apenas visible, el cual tiene un tamaño de letra pequeño y no tiene ningún tipo de cajeadado.



Los evaluadores comentan que las fotos del carrusel ocupan prácticamente toda la pantalla. En un principio no ven nada más y no realizan scroll para bajar y observar el resto de la página principal. Cuando lo hacen ven información importante que ven necesaria que sea visible nada más acceder (sin necesidad de bajar).

Evaluación Uso 5: análisis de la página principal de Afanias

El encabezado lo detectan bien, pero la información que contienen creen que se debería evaluar de forma exhaustiva. La primera letra en mayúscula y un tamaño algo mayor ayudaría a distinguir las diferentes partes del encabezado. Los iconos que utilizan, en la mayoría de los casos no apoyan la información.



Los evaluadores proponen utilizar colores corporativos y sin transparencia. Cuando te colocas sobre algunos de los apartados del encabezado el control que se tiene es complicado, ya que aparecen y no se quedan fijos, complicando que se puedan presionar y moviéndose de un apartado a otro con bastante facilidad. Deberían ser fijos para un mayor control.



Evaluación Uso 5: análisis de la página principal de Afanias

Barreras detectadas

- Uso de carrusel con fotos.
- Las fotos ocupan toda la pantalla.
- El contraste de las flechas depende del color de la imagen que este por detrás.
- Los títulos y subtítulos de las fotos tiene poco contraste y no se intuye que te llevan a una noticia o descarga.
- Scroll demasiado largo.
- Información importante no visible si no haces scroll.
- Las letras del menú cuentan con un tamaño pequeño.
- Submenú con pictogramas que generan confusión.
- El control del submenú es complicado, no se queda fijo.

Propuestas de mejora

- Retirar la imágenes en carrusel.
- Fotos que no ocupen toda la pantallas.
- Colocar los títulos de las fotos en un cajeadado que haga mayor contraste y no usar transparencia.
- Indicar que los títulos de dichas fotos te llevan a otro sitio.
- Colocar la información importante que se vea, sin necesidad de hacer scroll.
- Reducir el scroll.
- Mayor tamaño de las letras del menú y poner la primera en mayúscula.
- Submenú fijo, que no se mueva si muevo el cursor.
- Utilizar pictogramas que ayuden a la comprensión del apartado en cuestión.
- Elementos como las flechas con un mayor contraste, se pueden meter dentro de un cajeadado o circulo con color.
- Utilizar colores corporativos.

Evaluación Uso 5: localizar las noticias

Una vez que analizamos la página principal debemos llegar a las noticias de la asociación. Lo primero que hacen los evaluadores es acudir al menú, ya que unos de los apartados pone actualidad y piensan que las noticias se encuentran ahí. Una vez que pinchan aparece el submenú, pero ninguno de los términos o iconos les aclaran mucho.



Deciden pulsar en la pestaña de discapacidad intelectual asociada a un icono de libros. Al acceder encuentran noticias pero solo sobre discapacidad intelectual. Además, las que se ven nada mas acceder son noticias muy antiguas, no saben si están desordenadas o es la última publicación.



La página vuelve a contar con una imagen que ocupa toda la pantalla. Remarcan que el encabezado no es consistente se pierde si haces scroll lo mantendrían para poder moverte por la página de manera lineal.

Deciden volver para seguir buscando, como no saben como volver a la home, piensan hacerlo mediante las flechas del propio buscador. Al rato descubren que el logo de Afanias es el que te lleva a la página principal, pero no lo ven nada intuitivo.

Evaluación Uso 5: localizar las noticias

Vuelven a probar con otros de los apartados de actualidad, pero sin saber muy bien cual les llevaría a las noticias. Primero pinchan en la el icono de la huella, pero rápido observan que ahí no es, así que deciden pinchar en actualidad.

Pinchan en actualidad y el encabezado es inmenso con una foto que ocupa toda la pantalla y pone está pasando pero no pone noticias. Bajan y encuentran noticias pero no son de Afanias.



Al bajar descubren iconos que no corresponden con los conocidos, por ejemplo, el de plena inclusión o el país. No entienden porque no han utilizado los logos originales.

LA INFORMACIÓN DE ACTUALIDAD SOBRE DISCAPACIDAD DIA A DIA



AEDIS la asociación patronal de la discapacidad ofrece información diarias sobre discapacidad organizada por temas y regiones



DISCAPNET El portal de la discapacidad es una fuente fiable de información sobre discapacidad



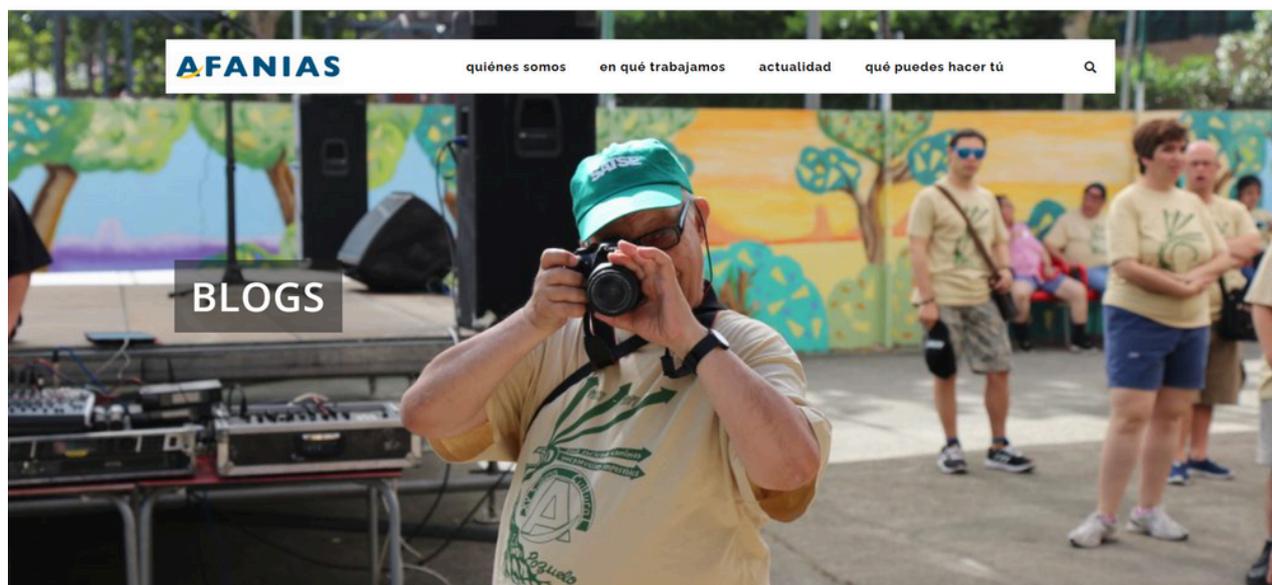
PLENA INCLUSION MADRID No te pierdas las noticias de la federación para estar al día de las noticias del sector en Madrid



EL PAIS publica una sección sobre discapacidad con historias interesantes de personas con discapacidad

Evaluación Uso 5: localizar las noticias

Finalmente pulsan en blogs, aunque no es un termino que conozcan todos.



Moviéndose por la página descubren, al bajar con el scroll, tres rectángulos diferentes, con lo que parecen ser tres blogs diferentes. Acceden a uno de ellos, el cual recibe el nombre de focus.



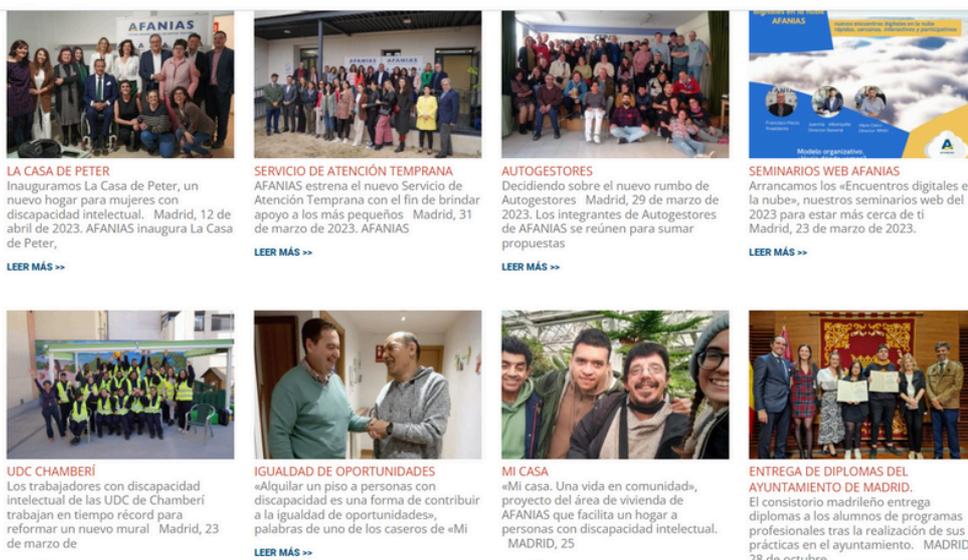
Dentro de este blog encuentran noticias, al poner blog de Afanias piensan que son noticias en general de la asociación. Pulsamos en una y vemos información que no está en lectura fácil siendo una página y una asociación que va dirigida a personas con discapacidad intelectual.

Evaluación Uso 5: localizar las noticias



El blog de Afanias se llama Focus y no lo entienden. No entienden ni porque utilizan el término blog, ni el porque de llamarlo Focus, les genera bastante confusión. Ven esta página como un cajón desastre de noticias sin fecha clara y sin orden. La fecha viene integrada en la breve descripción de la noticia y no la perciben y no toda cuentan con esa fecha.

No se puede buscar por fechas, proponen que se creasen "carpetas" por años y meses, de esta forma solo se verían las mas recientes y las de años anteriores estarían organizadas de una manera mas visual y sencilla.



También comentan que son 8 noticias las que entran en la pantalla, les parece que son demasiadas. Colocarían menos noticias por fila y en un mayor tamaño, y como se dijo con anterioridad, primando las mas actuales.

Evaluación Uso 5: localizar las noticias

Echan en falta que no haya una estructura clara desde el principio, con las diferentes noticias y quien las publica y luego que este claro el desplazamiento y los accesos. Cuando bajan hasta el final de la página descubren que hay hasta diez páginas de noticias sin clasificar por fechas.

No hemos visto iconos de apoyo para la comprensión como audio descripción.



XXXVIII MEETING CIENTÍFICO-TÉCNICO DE EU-OSHA
Nuestro Servicio de Prevención y Salud Laboral de Afanias participa en este encuentro europeo contribuyendo al desarrollo del «Marco estratégico de la UE en materia»
[LEER MÁS >>](#)

MERAKI Y AFANIAS COMPROMETIDO 2022
Los alumnos de Meraki celebran por todo lo alto su gran día de graduación junto con las empresas colaboradoras, profesionales y familias. MADRID,
[LEER MÁS >>](#)

VISITA CONSEJERA Y ALCALDESA AFANIAS POZUELO
Personas con discapacidad intelectual de AFANIAS Pozuelo guían en un animado recorrido por la semana cultural a la Alcaldesa de Pozuelo y a la Consejera
[LEER MÁS >>](#)

COMPETENCIAS Y VALORES
A partir de los valores de AFANIAS, trabajamos con nuestros profesionales las competencias derivadas de los mismos. Madrid, 22 de junio de 2022.- Tomando
[LEER MÁS >>](#)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Al entrar en una de las noticias les sorprende que no estén en lectura fácil.



«Alquilar un piso a personas con discapacidad es una forma de contribuir a la igualdad de oportunidades», palabras de uno de los caseros de «Mi casa. Una vida en comunidad»

MADRID, 23 de febrero de 2023. Entrevistamos al casero de la primera vivienda de AFANIAS en el marco del proyecto Mi Casa, impulsado por **Plena Inclusión** y financiado por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, a través de los fondos NextGenerationEU de la Unión Europea. Una iniciativa que facilita a personas con discapacidad, con grandes necesidades de apoyo, que puedan vivir en comunidad con los apoyos que necesiten. De esta forma, podrán disfrutar de mayor independencia, participando a su vez en la comunidad.

Sí, quiero.

Nuestra historia de hoy no culmina durante una velada a la luz de la luna. Tampoco descubriendo una alianza en una copa de cava. No encontraremos una tuna interpretando tonadillas bajo el balcón, no habrá iglesia, pétalos de rosa o lanzamiento de arroz. Pero sí encontramos un sí quiero, el de Juan Carlos López a su inmobiliaria cuando ésta le consultó si estaría dispuesto a alquilar su piso a un grupo de personas con discapacidad intelectual de Afanias.

Afanias es una de las cinco entidades de la Comunidad de Madrid que forman parte del proyecto Mi Casa: Una Vida en Comunidad. Entre los servicios que ofrece a las personas con discapacidad, desde el área de vivienda gestionan hasta 25 viviendas que les permiten poner en marcha proyectos de vida independiente.



"Creo que es importante ayudar a brindar un futuro mejor a aquellos que intentan hacer cosas, que se enfrentan a un desafío. De esta manera, se crean las condiciones para..."

Evaluación Uso 5: localizar las noticias

Deciden volver a atrás para ver si los otros blogs cuentan con noticias y que diferencias hay entre uno y otros. Pulsan en el blog de representantes y la página no la encuentra. Por lo que lo buscan por el buscador de la página y salen noticias del 2022. Entienden que no hay noticias más actuales.



Cuando necesitan volver a atrás encuentran dificultades, ya que no encuentran manera de hacerlo desde la propia página y para volver a la inicial echan en falta el pictograma universal de la casa.



Evaluación Uso 5: análisis de la página principal de Afanias

Barreras detectadas

- No aparece el término noticias ni en el menú ni en el submenú.
- En actualidad los iconos no ayudan a la comprensión.
- Utilizan el término blog en vez de noticias.
- Imposibilidad para volver a atrás desde la página.
- Fotos que ocupan la pantalla entera.
- La información importante se encuentra solo si haces scroll.
- Varios blogs con noticias diferentes.
- Alguna tipografía dificulta la lectura, por ejemplo los subtítulos de los blogs.
- Las noticias aparecen en diferentes apartados.
- Se nombra a los blogs con nombres que no dan información (focus, quorum).
- Noticias en las que no puedes ver la fecha sino accedes a ellas.
- Demasiadas páginas, dentro del blog focus, de noticias y sin ningún tipo de organización que facilite la búsqueda.
- Las noticias no están adaptadas a lectura fácil.
- No hay alternativas a la lectura, como la audio descripción.
- El blog de Quorum da error.
- No se puede volver a atrás, desde la página.
- No hay ningún símbolo que muestre como volver a la home.
- Se vuelve a la home desde las letras de Afanias.

Evaluación Uso 5: análisis de la página principal de Afanias

Propuestas de mejora

- Colocar un subapartado de noticias dentro de actualidad, en vez de blog.
- Usar iconos que ayuden a la comprensión y no generen más confusión.
- No dividir la noticias en diferentes blog.
- Organizar las noticias por temas, años, fechas, etc.
- Fotos que ocupan la pantalla entera.
- No poner fotos que ocupen toda la pantalla.
- Colocar la información importante de forma visible nada mas acceder a cada página.
- Utilizar una tipografía de palo seco que facilite la lectura.
- No utilizar nombres que resultan difíciles de comprender como, focus o quorum.
- Mostrar la información importante de cada noticia antes de acceder a ella, por ejemplo, título (en minúsculas), fecha y breve descripción.
- Reducir el número de páginas de noticias organizándolas por bloques o años.
- Publicar las noticias adaptadas a lectura fácil.
- Ofrecer alternativas a la lectura, como la audio descripción.
- Poner un hilo de Ariadna o migas de pan que nos ayude a ubicarnos y a volver a atrás.
- Colocar el icono de la casa para volver a la página principal.

```
...llspy=d,this},a(window).on(
ion(a){"use strict";function b(b){return this.each(
}var c=function(b){this.element=a(b)};c.VERSION="3.3
nu"),d=b.data("target");if(d||(d=b.attr("href"),d=
a.Event("hide.bs.tab",{relatedTarget:b[0]}),g=a.Event
ented()){var h=a(d);this.activate(b.closest("li"),c,
ype:"shown.bs.tab",relatedTarget:e[0]}})}},c.prot
ve").removeClass("active").end().find("[data-toggle
led",!0),h?(b[0].offsetWidth,b.addClass("in")):b.re
[data-toggle="tab"]').attr("aria-expanded",!0).e&&
```

CONCLUSIONES

```
...options=a.exte
(this.checkPosition,this)).on("click.bs.affix.dat
.pinnedOffset=null,this.checkPosition()};c.VERSION
function(a,b,c,d){var e=this.$target.scrollTop(),f=t
=this.affixed)return null!=c?!(e+this.unpin<=f.to
c?"top":null!=d&&i+j>=a-d&&"bottom"},c.prototype.
addClass("affix");var a=this.$target.scrollTop(),
Loop=function(){setTimeout(a.proxy(this.checkPosi
t()),d=this.options.offset,e=d.top,f=d.bottom
e=d.top(this.$element)),"c
top" ""
```

Conclusiones

La accesibilidad cognitiva es fundamental para garantizar que todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidad intelectual, puedan acceder y comprender la información en un sitio web. La falta de accesibilidad cognitiva puede excluir a un gran número de usuarios y limitar su participación en la sociedad digital.

Es esencial que los diseñadores y desarrolladores de sitios web tengan en cuenta las necesidades de los usuarios con discapacidad intelectual al crear y actualizar el contenido.

Esto implica proporcionar información clara y concisa, utilizar un lenguaje sencillo, organizar el contenido de manera estructurada y facilitar la navegación dentro del sitio. La falta de contraste en elementos como las flechas de desplazamiento y la información en las imágenes dificulta la legibilidad y la comprensión.

Es necesario asegurarse de que todos los elementos visuales cumplan con las pautas de accesibilidad, como el contraste adecuado y el uso de tipografía legible.

Los evaluadores se ven confundidos al intentar volver a la página principal o moverse por el sitio web. Es importante mantener una navegación coherente y consistente en todo el sitio, con elementos claros para volver atrás, regresar a la página principal y una estructura clara de encabezados y secciones.

La elección de iconos y símbolos debe ser coherente y reconocible para los usuarios. Utilizar iconos que sean familiares para el público objetivo puede facilitar la comprensión de la información y proporcionar una experiencia más inclusiva.

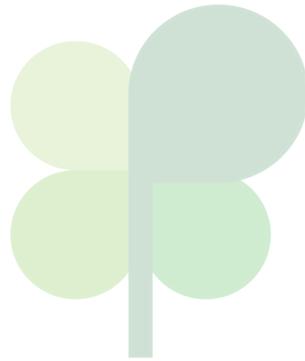
La información presentada en las noticias y blogs no cumple con las pautas de lectura fácil, lo cual es fundamental para que las personas con discapacidad intelectual puedan comprenderla. Además, la falta de orden y clasificación de las noticias dificulta la búsqueda y la navegación. Es necesario proporcionar información en lectura fácil, estructurar los contenidos de manera clara y permitir la búsqueda y filtrado de noticias por fechas.

Conclusiones

Es importante incorporar herramientas de apoyo, como la audiodescripción, para mejorar la comprensión de la información para usuarios con diferentes capacidades. Estas herramientas pueden contribuir significativamente a la accesibilidad cognitiva y a la igualdad de oportunidades en la experiencia de navegación.

En resumen, la evaluación conjunta realizada por las 25 personas que componen los diferentes equipos de trabajo responsables de los procesos de evaluación llevados a cabo, destaca la necesidad de mejorar la accesibilidad cognitiva en la web de Afanias, especialmente en lo que respecta al uso de servicios fundamentales, como los que han sido objetos de evaluación.

Estas mejoras permitirán que las personas con discapacidad intelectual puedan acceder y comprender la información de manera más efectiva, promoviendo la inclusión digital y participación plena en la sociedad.



adapta 

